

YOUTUBER VULL SER



CONSEGUIR LA LLIBERTAT PER A SER



PROFESSIONALMENT I PERSONALMENT



EXPLORA EL MÓN
VIRTUAL

OBJECTIUS



OBJECTIUS GENERALS

- a) Desenvolupar les habilitats tècniques i audiovisuals.
- b) Millorar la comunicació entre els participants.
- c) Desenvolupar els mateixos participants.
- d) Aprendre a transmetre contingut de manera entretinguda.

OBJECTIUS ESPECÍFICS.

AUDIOVISUALS

Es busca que els participants aprenguin tècniques per gravar i editar vídeos. Un altre objectiu bàsic és aprendre a publicar contingut a YouTube i treballar la promoció del canal.

AUDITIUS

Creiem que és sorprenent que els participants aprenguin la importància del llenguatge no verbal i la comunicació oral, mentre milloren les seves habilitats de comunicació davant d'una càmera.

AUDIOVISUALS

Es volen treballar els valors de l'equip a través del canal, utilitzant els valors transversals escolars per a desenvolupar tècniques específiques. A més, és important treballar l'autoconcepte i la confiança en un mateix.

AUDIOVISUALS

Un dels pilars és que els participants aprenguin habilitats socials i siguin capaços de prendre decisions en grup. Al mateix temps, es vol aconseguir que el grup continuï treballant després d'acabar el programa.



METODOLOGIA

Vull ser Youtuber. És un projecte innovador i actual, i es basa en estils d'aprenentatge lliures, no directius.

EDUCACIÓ NO FORMAL

- Ajudar a crear contingut de manera autònoma, lliure, motivadora i participativa.
- Que el docent es presenti còmode en el procés d'aprenentatge.

GARAPEN PERTSONALA

- La flexibilitat al projecte és una característica clau, i ajudarà a adaptar-se a les necessitats del grup i dels individus.
- Metodologia de coaching per fomentar el creixement personal.

LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ

- Es volen crear espais de confiança, respecte i sense condicions.
- Promoure la comunicació multidireccional, respectant les persones i les seves opinions, i intentant fomentar la llibertat d'expressió, el respecte i l'intercanvi d'idees.

ELS BENEFICIS DE LA NOSTRA METODOLOGIA



ELS BENEFICIS DE L'AUTOESTIMA

QUALSEVOL PROGRAMA QUE TÉ LA CREATIVITAT COM A PUNT DE PARTIDA TENDRÀ UN IMPACTE POSITIU EN L'AUTOESTIMA I LA CONFIANÇA DE L'USUARI.

APRENENTATGE

EN CADA SESSIÓ HI HAURÀ ALGUNA COSA NOVA PER APRENDRE, I QUAN S'UTILITZEN TOTES LES VIES D'APRENENTATGE, ES FA DE MANERA MÉS PROFUNDA. LA NOSTRA PREMISSA ÉS QUE S'APRÈN FENT.

DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

I AMB TOT AIXÒ, SI NO FOS SUFICIENT, ELS PARTICIPANTS TENEN L'OPORTUNITAT D'APRENDRE UNA PROFESSION O DESENVOLUPAR HABILITATS TÈCNIQUES MOLT ÚTILS PER ALS SEUS FUTURS LLOCS DE TREBALL.

RECURSOS METODOLÒGICS

TÈCNIQUES PER
ESTABLIR REGRES

DINÀMIQUES DELS
PORTAVEUS DEL GRUP

DINÀMIQUES PER
ROMPRE EL GEL

DINÀMIQUES
D'AUTOCONÈIXEMENT



BARÒMETRE

AMIC SECRET

ZIP ZAP PAPERESQUES
GUERRES

CERCLE DE LA LLISTA DE
VALORS DE LA
PERSONALITAT



TÈCNiques PER ESTABLIR REGLES



BARÒMETRE

OBJECTIU	Ajudar al grup a aclarir les regles del curs i observar la diversitat d'opinions sobre diverses regles.
TEMPS	Durada d'uns 30 minuts.
MIDA DEL GRUP	Mugagabea da: 6 partaidez osatutako azpitaldeetan banatuta dago. És il·limitat: es divideix en subgrups de 6 participants.
LLOC	És una sala comuna, amb una sala d'estar àmplia, ben il·luminada i prou gran perquè els participants puguin estar en diversos llocs al llarg del baròmetre social.
MATERIAL	És fàcil d'accedir; consta d'onze fulles de paper d'uns 11 cm x 14 cm, i cada full està marcat amb els següents indicadors del baròmetre: -100, -80, -60, -40, -20, 0, +20, +40, +60, +80, +100. Aquestes fulles s'enganxaran a terra o a la paret, deixant un espai de 60 cm entre elles.
DESENVOLUPAMENT	Segons l'instructor, els participants que realitzaran una activitat per establir les regles del curs ho faran així: II. L'instructor sol·licita tres voluntaris per il·lustrar l'exercici. Els tres es col·locaran davant del "0" del baròmetre social per començar el desenvolupament. L'instructor pronuncia una paraula clau, "puntualitat", i els demana que es posicionin al baròmetre segons el que considerin més adequat, basant-se en la seva preferència o en la incomoditat davant l'estímul (la paraula mencionada). Per exemple, si al participant li sembla que la "puntualitat" és una norma important, es col·locarà a +80 o fins i tot a +100. La neutralitat es marca a 0. III. L'instructor demana als participants que responguin a les paraules clau. Pot seleccionar paraules que creu adequades segons el curs. IV. Quan tots els participants s'hagin familiaritzat amb el procés, l'instructor els dona l'oportunitat de compartir les seves paraules clau, observant l'ambient emocional. Els demana que responguin i es posicionin al baròmetre. V. La fase del baròmetre es tanca amb un debat, on es dona als participants l'oportunitat d'expressar les seves opinions sobre la importància de les regles. L'instructor ha de subratllar l'objectiu d'aquest exercici, destacant que les regles s'aplicaran durant tot l'esdeveniment.



DINÀMIQUES DE COHESIÓ DE GRUP



AMIC SECRET

OBJECTIU	Crear un ambient de suport i integració.
MATERIALS	Papers petits.
UTILITAT	Aquesta tècnica és útil per aconseguir vincles d'amistat i una connexió més estreta dins del grup. És recomanable aplicar-la en la primera sessió o en una segona activitat de grup, per tal que es pugui desenvolupar en les altres activitats. L'instructor ha de ser prudent perquè les instruccions siguin ben enteses, i ha de vetllar perquè ningú intenti agafar el paper d'un altre amb el seu nom. Per tant, és recomanable saber qui és el "amic secret" de cada persona.
EZTABAIDA	En la darrera sessió de treball en grup, es descobreixen els "Amics Secrets". Afortunadament, un membre del grup diu qui creu que és el seu amic secret i per què. Després, es revela si ha encertat o no, i l'autèntic amic secret apareix. A continuació, li toca al següent participant dir qui creu que és el seu amic secret, i el procés es repeteix fins que cadascú hagi trobat el seu.
DEBAT	a) A cada membre se li dóna un paper i se li demana que hi escrigui el seu nom i algunes característiques personals (coses que li agraden, desitjos, etc.). b) Un cop tots han completat el seu paper, aquests es col·loquen en una bossa o algun recipient similar i es barregen. Després, cadascú en treu un al seu atzar, sense mostrar-lo a ningú; el nom escrit en el paper correspondrà a qui serà el seu amic secret. c) Aquest pas implica la comunicació amb l'amic secret, on en cada activitat de treball cal transmetre un missatge. Pot ser una carta, una nota o qualsevol altre objecte que porti una comunicació. La manera de transmetre el missatge és lliure, naturalment; ningú no ha de revelar qui és l'amic secret de cada persona, encara que ho sàpiga.

