

**ENGANXA,
CONNECTA I
CREA
CONTINGUT.**



LES IDEES ESTAN AL
NÚVOL

Amb aquest projecte, els participants adquiriran els coneixements necessaris per crear contingut amateur, i així aconseguiran:

Crear valors socials.

Iniciar una sortida professional en el màrqueting.

Proposar una visió crítica.

Crear valors socials: En compartir experiències, opinions i reflexions amb els altres en compartir persones, experiències, opinions i reflexions amb els altres, ajudaran a crear una comunitat diversa, inclusiva i plena de solidaritat.

Marketingaren l'ambide-irteeran la inauguració:

Tècniques i eines bàsiques, continguts atractius, originals i de qualitat seleccionats, les seves habilitats comunicatives i creatives desenvolupades, així com explorar oportunitats per monetitzar la seva feina o col·laborar amb altres marques o projectes.

Proposar una perspectiva crítica:

Mitjançant l'anàlisi de la informació que consumeixen i produeixen a les xarxes socials, desenvoluparan un esperit crític i capacitat de reflexió, així com una actitud responsable i ètica davant dels continguts.

Com enfocarem aquest projecte?

El focus d'aquest projecte és plantejar un problema i proposar una solució mitjançant la creació de continguts de qualitat. A més, té com a objectiu treballar el problema de l'accés il·limitat a les xarxes socials i els seus riscos, fomentant la creació de contingut de manera social.

- **Problema:** Entre moltes de les persones que utilitzen les xarxes socials, hi ha una manca d'educació digital i mediàtica, la qual cosa pot comportar riscos com la desinformació, el ciberassetjament, la dependència o la pèrdua de privacitat.
- **Solució:** Oferir una formació pràctica i participativa en què les persones aprenguin a crear continguts amb consciència social, és a dir, amb un objectiu, un missatge i un valor afegit per a la societat.
- **Creació de contingut social:** Per crear aquest tipus de contingut de manera social, es fomentarà el treball col·laboratiu, el diàleg intercultural i el respecte per la diversitat, així com l'ús responsable i ètic de les xarxes socials.

Quin contingut crearem?

A nivell de grup, treballarem els continguts i valors que els clients consideren més interessants. Serà un espai per crear les teves pròpies idees i compartir coneixements.

TEMPORALITZACIÓ

Són breus i acumulables, poden tenir una durada d'entre 7 i 14 hores i es poden combinar per formar una programació anual.

¿A QUI VA ADREÇAT?

El nostre públic principal seran persones de diferents edats que s'inicien en l'ús de les xarxes socials, sempre disposades a rebre orientació i tutorització en aquest procés. Per a això, proposem diversos tallers organitzats segons l'edat i el nivell de coneixement, dirigits a aquells que volen formar-se en la creació de continguts i aprendre de manera innovadora, explorant les possibilitats de generar contingut crític i amb una proposta de valor.

- Els tallers seran impartits per professionals del sector del màrqueting digital, la comunicació i l'educació. Els participants treballaran amb professors amb una àmplia experiència i formació, que compartiran els seus coneixements de manera pràctica i inspiradora.
- Durada: Cada taller tindrà una durada d'entre 2 i 4 hores, segons el nivell i els objectius de cada grup.
- Formats: Els tallers es podran realitzar presencialment o en línia, segons les preferències i possibilitats dels participants.

- Els tallers combinaran teoria i pràctica, utilitzant metodologies que fomentin un aprenentatge significatiu, actiu i lúdic. Es treballaran aspectes relacionats amb el guió audiovisual, el disseny gràfic, l'edició de vídeo i el posicionament web.

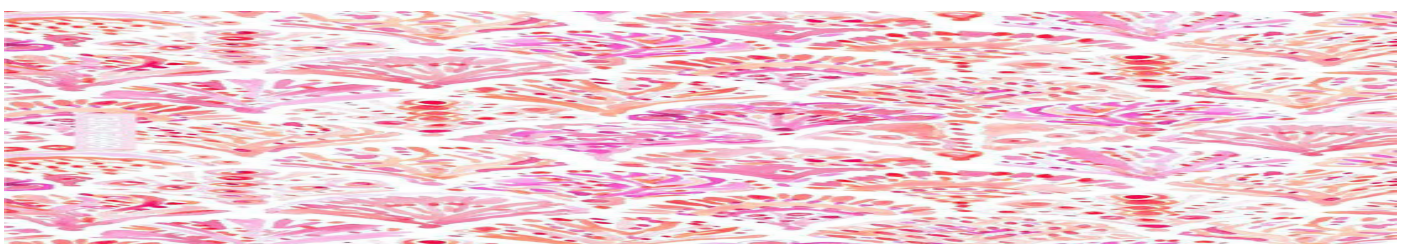
Objectius:

L'objectiu del projecte és formar els participants en la creació de contingut amateur de qualitat per a les xarxes socials. Amb aquest contingut, aconseguiran:

- Generar valors socials per contribuir al benestar col·lectiu.
- Fer els primers passos en el camp del màrqueting digital i les noves tecnologies.
- Proposar una visió crítica i reflexiva sobre la realitat que els envolta.
- Adquirir coneixements tècnics i de comunicació.
- Aprendre formes adequades d'interacció a les xarxes socials.
- Prevenir els riscos derivats de l'ús de les xarxes socials i de la creació i interacció de continguts.
- Crear una comunitat amb tots els participants del procés.

Amb aquest objectiu, els participants podran deixar la seva empremta digital a través de la creació de continguts i, al mateix temps, a mesura que creixin i es desenvolupin personalment, el projecte també evolucionarà amb ells.

Per assolir aquest objectiu, proposem una estratègia basada en la metodologia de resolució de problemes i la creació de solucions, utilitzant contingut audiovisual. Aquest projecte també té com a finalitat conscienciar els participants sobre els riscos i les oportunitats que comporta l'accés il·limitat a les xarxes socials, així com promoure'n un ús responsable i socialment conscient.



Resum de programació

Manual de xarxes socials

Programa d'inici de xarxes socials. (taller intergeneracional)

Educació Primària i primer cicle de Secundària.

Descripció general de les xarxes socials que farem servir.

Com? Xarxa social i creació del perfil.

Com crear un perfil: Els pares i els fills crearan junts una xarxa social mentre treballen la comunicació, a mesura que es van introduint en la xarxa.

1. Taller inicial de xarxes socials per a estudiants d'Educació Secundària.

Per a treballar el contingut: Identitat, entreteniment, tabús, consciència.

1a sessió: Prevenció i bon ús de les xarxes socials

Joc: L'impostor

Joc: Joc telefònic (Telèfon espatllat)

Vídeo: Ús responsable i seguretat en el món de les xarxes socials

2a sessió: Creació d'una xarxa social i selecció de contingut

Creació de contingut: Creació d'un perfil per a una xarxa social i selecció conjunta de contingut.

3a sessió: Anàlisi de continguts i perfils

Anàlisi: Examen dels continguts i perfils creats, amb seguretat, ètica i consciència com a eixos principals.

Taller de Ciberseguretat

Phishing, perfils falsos, grooming, sexting.

Joc de l'impostor: L'objectiu és obtenir eines per identificar perfils falsos a les xarxes socials.

Aquest taller estarà dirigit als joves i el seu objectiu serà aprendre a crear perfils falsos i fake news. Així, mentre aprenen a utilitzar les xarxes socials, també aprendran a desmuntar aquestes mentides.

Aquest material s'utilitzarà en una sessió guiada per l'AMPA, on es mostraran diversos perfils i notícies als participants, i hauran d'endevinar quins són reals i quins no.

Programa Antibullying

Com bullying es pot fer a les diferents xarxes socials?

WhatsApp:

- Ghosting (desaparèixer de la conversa sense explicació).
- Crear grups per insultar algú.
- Fer amenaces a través de missatges privats.

TikTok:

- Deixar comentaris d'odi.
- Fer duets insultants.

Twitter:

- Crear fils falsos.
- Ajudar a difondre insults mitjançant retuits.

Instagram:

- Enviar missatges d'odi per DM.
- Deixar comentaris amb insults a les publicacions.

Bústia de missatgeria de Twitter:

Deixar missatges positius als comptes dels companys mitjançant comptes anònims.

Exemple de joc de rol:

Viralització d'un vídeo i no saber com gestionar-ho, sense conèixer on pot estar circulant...



El paper dels pares, de l'assetjador i de la víctima.

Telèfon espatllat:

Objectiu: Com la informació es distorsiona segons la percepció subjectiva de la persona.

Es mostrarà un vídeo a la primera persona (en aquest cas, el vídeo Evan Ong - Sandy Hook Promise), i aquesta haurà de transmetre la informació vista a la següent persona sense mostrar-li el vídeo. Així, la informació es passarà d'un participant a un altre fins a arribar a l'últim. Finalment, es compararan les versions del primer i l'últim participant per analitzar com ha canviat el missatge original.

Vídeo a mostrar: EVAN ONG - Sandy Hook Promise.

Valors dels continguts

Taller de creativitat digital (parlar sobre els drets d'imatge)

Aquí tienes la traducción al catalán:

1. Observar en quin nivell comencen:
2. En aquesta activitat, cada participant crearà un collage de presentació, i la resta haurà d'endevinar com és aquella persona segons el que hi posi. Així, cadascú mostrarà com es veu a si mateix i com veu els altres. A més, en una sessió, dissenyaran la seva marca personal: logotip, nom, estètica i colors, reflectint el seu estil o personalitat.
3. Cerca d'eines:
4. Durant les sessions, s'analitzaran diferents eines disponibles per a cada tipus de contingut i la seva utilitat per resoldre problemes que puguin sorgir (crear contingut poc estable, tenir perfils amb poca visibilitat, etc.).
- Eines per optimitzar l'organització i el temps: Trello, Batch Content, Metricool.
- Pluja d'idees en línia: Miro, Coogole, Google Jamboard, Lucidchart.
- Eines per buscar respostes: Also Asked, Ubersuggest, ChatGPT.
5. Actuar com si fossin ChatGPT:
6. Un cop conegudes les eines, es farà una activitat de role-playing on els participants adoptaran el rol de ChatGPT i la resta els farà preguntes per xat. L'objectiu és fomentar la creativitat i la rapidesa en la resposta.
- Criticar la IA: En aquesta activitat, els participants crearan un vídeo amb contingut propi i un altre generat per ChatGPT. A continuació, la resta haurà d'endevinar quin ha estat creat amb IA i quin els agrada més.
7. És hora de crear contingut:
8. Posaran en pràctica allò que han après i començaran a crear el seu propi contingut.

9. Viralatat i contingut evergreen:

Fent servir les eines treballades, es determinarà quin contingut té més potencial de viralitat i quina és la utilitat del contingut evergreen als vídeos. Es buscarà un creador de referència i es recuperarà un dels seus vídeos per reconceptualitzar-lo, afegint-hi elements creatius d'edició, guió, escenificació, etc.

10. Abans i després de la seva marca personal:

Es recopilaran els continguts creats a l'inici del taller i es dissenyarà una nova versió de la marca personal aplicant les eines apreses. Podran utilitzar Canva, Illustrator o l'eina amb la qual se sentin més còmodes o coneguin millor (s'hi inclouran trucs de disseny de la llista d'eines).

Crear una comunitat de valors:

Activisme digital

1. Podcast

- Experiments socials: Podran esbrinar si el contingut seleccionat agrada i establir una connexió directa i propera amb futurs oients.
- Taller d'investigació: Anàlisi dels resultats obtinguts sobre la salut mental.
 - Sensibilització social a les xarxes: Campanya de sensibilització sobre una causa social escollida.
 - Creació d'un curtmètratge sobre el tema seleccionat.
 - Compartició de publicacions relacionades amb aquesta causa.
 - Visibilització de perfils que tracten aquest tema.



Comunicació

Reptes de la Comunicació

- Role-playing de presentació (intentarem presentar-nos com si fóssim altres persones).
- Presentació real vs en línia
- Activitat: Faran sessions breus en directe a Twitch, escollint un públic concret, i la resta haurà d'endevinar quin públic han triat basant-se en l'ús del llenguatge.
- Deures: Durant alguns dies, intentaran comunicar-se exclusivament a través del telèfon, tenint totes les converses per aquest mitjà.

Com atrau el vostre enamorat:

Anàlisi d'aplicacions per enamorar-se i fer coneixences (parlar sobre la prevenció de perfils falsos). Posar videos de Jubilee.

Treballar dos aspectes principals: la comunicació i la imatge que donem a les xarxes socials.

Taller de comunicació: Es farà una simulació on dos participants es coneixeran a través del xat i analitzaran els recursos utilitzats. Es treballarà la perspectiva de gènere, analitzant com es diferencia l'acostament d'un home a una dona i viceversa.

Com és el llenguatge que utilitzem a les xarxes socials? Com enviem un post o un missatge de WhatsApp? Com ens comuniquem per seduir? (sexe virtual i ús d'un llenguatge no ofensiu).

Taller sobre la imatge personal: Autoimatge, autoconcepte i les fotos que publiquem a les xarxes socials. Es farà un experiment social on publicaran una foto amb filtre i una altra sense filtre.

Treball sobre l'autoestima: A través d'experiments socials, es preguntarà a altres persones sobre els seus gustos, experiències amoroses, què passa si algú els deixa per WhatsApp i quina puntuació donarien a aquella persona.

Connecta't amb mí

Video de presentació a casa, on els participants comenten les seves aficions, quins continguts els agradaria mostrar al públic, etc. Anàlisi del grup de video: qui era el més atractiu? Per què?

Monitor de to, llenguatge, llenguatge corporal, etc.

Joc d'improvisació: Dues veritats, una mentida, tothom endevinarà quina història han inventat. / Sessions en directe a Twitch, on l'equip enviarà temes via xat i la persona que faci la sessió en directe crearà la sessió a partir d'ells.

Després de treballar la comunicació i la improvisació, triaran un tema social i cadascun farà una sessió en directe de 30 minuts on els altres els faran preguntes sobre aquest tema.

Creem un podcast

Divisió de rols

Grup 1 cerca d'eines per gravar i editar el podcast

Grup 2 Cerca temes sobre els quals parlar al podcast

desenvolupament del guió del grup 3

Grup 4 Els presentadors de podcasts

grup 5 L'edició del podcast

Taller de Comunicació: Aspectes Rellevants (escolta activa) Joc d'improvisació

grup on comença una persona parlant i l'educador marca els temps on anirà a la següent i ho hauran de fer continuar la conversa.

Llenguatge no ofensiu (anàlisi crítica de perfils dels creadors de continguts en donant donaran la seva opinió t'agrada el seu contingut?)

