

HISTÓRIES DE VIDEOMÓBIL



OBJECTIUS

1. OBJECTIUS DE L'OPCIÓ: 12 SESSIONS

En aquesta primera fase, els joves volen dissenyar i estructurar el seu propi producte audiovisual mitjançant la càmera del telèfon mòbil i seguint les indicacions guiades per l'educador. Per a això, se'ls ha de proporcionar les eines i la informació necessàries per crear material audiovisual a un nivell bàsic.

OBJECTIUS GENERALS

- Que els participants creïn un vídeo en grup.
- Familiaritzar els participants amb l'entorn visual i conèixer el seu llenguatge bàsic.
- Produir continguts audiovisuals basats en temes específics.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar la creativitat dels joves mitjançant el telèfon mòbil.
- Adquirir tècniques i coneixements audiovisuals per utilitzar-los en treball en grup.
- Impulsar el treball en equip i la participació activa.
- Reforçar l'autoafirmació de cada participant a través dels seus vídeos.

2. OBJECTIUS DE L'OPCIÓ: 24 SESSIONS

L'objectiu és que els joves aprenguin a utilitzar dispositius tecnològics amb finalitats de producció i fomentin activitats que en millorin el rendiment.

Un dels punts clau d'aquest projecte és reivindicar temes específics a través de curtmetratges.

OBJECTIUS GENERALS

- Els participants han de crear un vídeo en grup.
- Els participants han de crear vídeos individuals o en parelles.
- Familiaritzar els participants amb els recursos audiovisuals i intentar transmetre idees i valors a través d'ells.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar bons hàbits en el consum audiovisual.
- Adquirir tècniques i coneixements audiovisuals.
- Apropar-se a diferents formes d'expressió cinematogràfica.
- Ensenyar als participants a analitzar la realitat i a pensar com donar forma a les seves idees.

3. OBJECTIUS DE L'OPCIÓ: 36 SESSIONS

En aquesta última fase del curs, es vol motivar els joves a cercar projectes innovadors i continguts interessants que tinguin un impacte positiu en la nostra societat de manera més avançada.

OBJECTIUS GENERALS

- Crear un producte enriquit amb creacions individuals.
- Crear productes audiovisuals més complexos.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Els participants han d'aprendre tècniques d'edició més avançades.
- Crear un grup estable d'aficionats.
- Buscar l'autonomia del grup.
- Difondre els vídeos a través de les xarxes socials.

ONLINE: 18 SESSIONS

Aquest projecte té com a eix la representació de certs temes mitjançant curtmetratges, partint dels interessos del client. Donat el context actual, l'opció online seria la més eficaç, ja que permet als participants aprendre a utilitzar programes i tècniques per realitzar, editar i gravar produccions audiovisuals bàsiques de manera remota.

OBJECTIUS GENERALS

- Els participants han de crear vídeos individuals o en parelles.
- Fomentar el pensament crític en els participants.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Generar interès en els participants per desenvolupar els seus propis productes de manera autònoma.
- Adquirir tècniques i coneixements audiovisuals.
- Ensenyar als participants a analitzar la realitat i a pensar com donar forma a les seves idees.
- Fer que els participants reflexionin sobre els productes compartits.

METODOLOGIA

A mesura que passen els anys, ha estat necessari adaptar-se a una realitat canviant immersa en les noves tecnologies, ja que aquestes ocupen una posició clau a les nostres vides. En aquest cas, hem triat el telèfon mòbil. A través d'aquest dispositiu, es busca que els participants puguin transmetre el que desitgin (missatges, sentiments...) a través de vídeo.

Els tallers comptaran amb un educador i un grup d'infants d'entre 14 i 18 anys.



ACTIVA

Els joves reflexionaran i aprendran mitjançant pràctiques directes. D'aquesta manera, les dificultats o idees es resoldran o es debateran entre els participants i l'educador.

INTEGRAL

L'individu es considera com un conjunt d'estímuls i referències educatives que influeixen en els aspectes que conformen els seus valors, hàbits i identitat.

INDIVIDUAL

A través de les activitats programades, es respondrà a les necessitats de les llars participants, i es recolliran reflexions realitzades fora de les activitats. S'atendran les dificultats i capacitats individuals de cada persona, de manera individualitzada.

DE GRUP

El grup és una font de recursos, un fòrum de debat, un espai per a l'ajuda mútua i una plataforma per a la creativitat col·lectiva.

ABP (APRENTATGE BASAT EN PROJECTES)

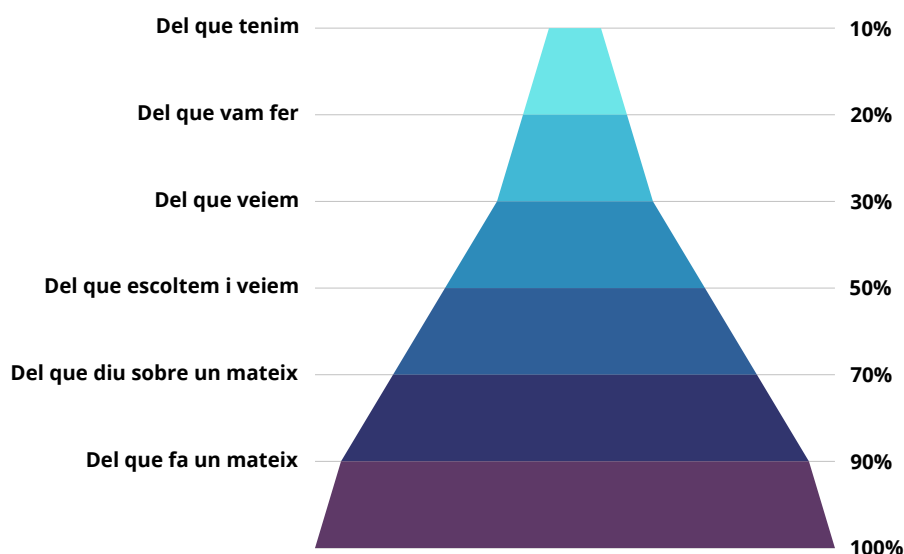
Els usuaris que assisteixen als tallers tenen com a objectiu principal desenvolupar un projecte de grup, en aquest cas crear un vídeo amb el telèfon mòbil. Per aconseguir el producte final, els usuaris han de fomentar el pensament crític, prendre decisions de manera racional i obtenir informació rellevant i interessant per al producte final. D'aquesta manera, adquiriran habilitats que també permetran el pensament reflexiu.

En l'aprenentatge basat en projectes, a més del pensament crític, se li dóna molta importància a la col·laboració; és a dir, com que és un projecte de grup, és necessari que tots els membres participin activament i s'ajudin entre ells. És molt important tenir un bon ambient de treball tant dins com fora del grup. El factor clau final és la comunicació: cal una comunicació directa entre els usuaris, per exemple, per intercanviar idees i aconseguir beneficis comuns amb un objectiu comú. Les converses i debats serveixen per compartir informació.

Per tot això, els usuaris es impliquen en un projecte, on les seves principals tasques són: investigar, dissenyar, col·laborar, fer aportacions...

APRENDRE FENT (LEARNING BY DOING)

A través d'aquesta tècnica d'ensenyament activa i participativa, s'endinsen en un procés d'aprenentatge basat en la pràctica. És un model educatiu modern creat per respondre a la necessitat d'una forma eficaç d'adquirir coneixements.



D'altra banda, els mètodes específics que s'utilitzaran als cursos o petits mètodes d'intervenció seran els següents:

- **Presentacions digitals:** Power Points o el suport de Cambra per completar les explicacions teòriques.
- **Assignació de tasques:** En algunes sessions, el formador assignarà una tasca per a la sessió establerta.
- **Maneig de programes:** El formador, a través d'explicacions en el projector, farà que els joves practiquin amb material instantani o amb els seus propis productes.
- **Contingut digital:** Posar en marxa activitats relacionades amb noves tecnologies.
- **Mètode d'observació:** Veure curts de diverses disciplines a través de la plataforma Youtube o d'altres.
- **Resoldre problemes:** El formador crea estratègies per resoldre els problemes tècnics o teòrics que sorgeixen.
- **Debats:** En moltes sessions es faran debats en grup sobre temes específics, i el formador plantejarà preguntes per fomentar la reflexió i la conversa entre els usuaris.
- **Comunicació:** Crear un grup de Whatsapp per establir aspectes importants, fer recordatoris, intercanviar informació, enviar fitxers per correu electrònic, utilitzar les xarxes socials...

CONTINGUT

És una metodologia que permet, a través dels vídeos, treballar qualsevol tema interessant. Aquest curs ofereix als participants l'oportunitat de fomentar el que desitgin, adaptant el contingut als seus desitjos i necessitats. Per tant, aquesta proposta metodològica permet:

