

Club de temps lliure



BER2 GESTIÓN DE
PROYECTOS S.L.

CREA UN CLUB DE TL AL REVÉS

Objecte del projecte marc teòric

Anàlisi de la realitat

Objectius

Metodologia

Temporització

Avaluació

Pla de màrqueting del club



ON ELS
NENS
ENSENYEN
ALS
MAJORS



SOBRE UN CLUB DE TEMPS LLIURE AL REVÉS...

***“SI VOLS CONVÈNCER A ALGÚ D'ALGUNA COSA, FEIX QUE
PARLI ALS ALTRES D'AIXÒ”***

Lxs infants i joves d'avui en dia volen explicar coses, i ho volen fer a través de YouTube, Snapchat, videoblogs i altres xarxes socials. Al nostre club de lleure, volem que interioritzin valors socials i que converteixin el seu temps lliure en temps d'oci, i ho farem ajudant-nos de les tecnologies actuals que tant els motiven; creant videoblogs, canals de YouTube i pàgines a les xarxes socials que els nostres propis infants gestionaran amb l'ajuda dels monitors.



OBJECTIU DEL PROJECTE

~~L'OBJECTIU D'AQUEST PROJECTE ÉS LA CREACIÓ D'UN CLUB QUE COMBINI LES NOVES TECNOLOGIES AMB LES ACTIVITATS I ELS VALORS DEL TEMPS LLIURE.~~

UN GRUP DE TREBALL DE BER2 FORMARÀ UN GRUP DE MONITORXS TANT EN LA GESTIÓ DEL SEU PROPI CLUB COM EN TÈCNIQUES DE TEATRE, XARXES SOCIALS I AUDIOVISUALS. DESPRÉS, L'EQUIP CREARÀ UN PROJECTE EDUCATIU, MOTIVADOR I INNOVADOR.

MARC TEÒRIC

QUAN UTILITZEM EL TEMPS LLIURE DE MANERA CREATIVA, DESENVOLUPANT CAPACITATS, AFAVORINT L'EQUILIBRI PERSONAL I ENRIQUINT LA NOSTRA EXPERIÈNCIA, ESTEM OMPLINT DE CONTINGUT LA NOSTRA VIDA I DONANT A L'OCI UNA DIMENSIÓ D'ENRIQUIMENT PERSONAL. PER TANT, L'OCI PODRIA DEFINIR-SE COM EL TEMPS LLIURE QUE UTILITZEM PER FER EL QUE ENS AGRADA I PER AL CREIXEMENT I DESENVOLUPAMENT PERSONAL.

EL TEMPS LLIURE EDUCATIU ÉS UN TEMPS ALLIBERADOR, UN TEMPS GENERADOR DE PROCESSOS DE PERSONALITZACIÓ I DE TRANSFORMACIÓ SOCIAL. ES BASA EN UN PROJECTE PEDAGÒGIC QUE PRETÉN ENRIQUIR LES EXPERIÈNCIES VITALS DE LA INFÀNCIA I LA JOVENTUT. ARTICULA LA INTENCIONALITAT EDUCATIVA FENT QUE ELS INFANTS ENS RETORNIN EL QUE HAN APRÈS EN EL SEU PROPI LLENGUATGE DIGITAL.

PRESSUPOSTOS GENERALS DEL PROJECTE PEDAGÒGIC

SERÁ REDACTADO POR
EL MONITORADO
SELECCIONADO

1- EDUCACIÓ EN EL MARC DE LA VIDA QUOTIDIANA

El quotidià com a marc o escenari de l'educació en el temps lliure permet l'elaboració de la pròpia autonomia, dels criteris de discerniment, de pautes d'actuació i d'independència davant les situacions més diverses.

3- L'EDUCACIÓ EN VALORS

Des d'un punt de vista socioeducatiu, els valors són considerats referents que orienten el comportament humà cap a la transformació social i la relació de la persona.

5- LES HABILITATS PER A LA VIDA

L'Organització Mundial de la Salut (OMS) va destacar el 1993 que les "habilitats per a la vida" són:

2- LES COMPETÈNCIES CLAU PER A LA CIUTADANIA EUROPEA

Les competències clau són aquelles que totes les persones necessiten per a la seva realització i desenvolupament personals, així com per exercir la ciutadania activa, la inclusió social i l'ocupació.

4- LA PROSOCIALITAT

Les presentacions són eines de comunicació que es poden utilitzar com a demostracions, conferències, discursos, informes i més.



*GESTIÓ
D'EMOCIONS,
SENTIMENTS I
TENSIONS*



*GESTIÓ DE
CONFLICTES*



*PENSAMENT
CREATIU*



*PENSAMENT
CRÍTIC*



AUTOCONEIXEMENT



EMPATIA



*COMUNICACIÓ
ASSERTIVA*



*TOMA DE
DECISIONS*



*RELACIONS
INTERPERSONALS*



ARTE DRAMÀTIC



*GRABACIÓ DE
VÍDEO*



*GESTIÓ DE
XARXES
SOCIALS*



*POST-
PRODUCCIÓ DE
VÍDEO*



*GESTIÓ DE
CONTINGUTS*



*COMUNICACIÓ
SOCIAL*



YOUTUBER



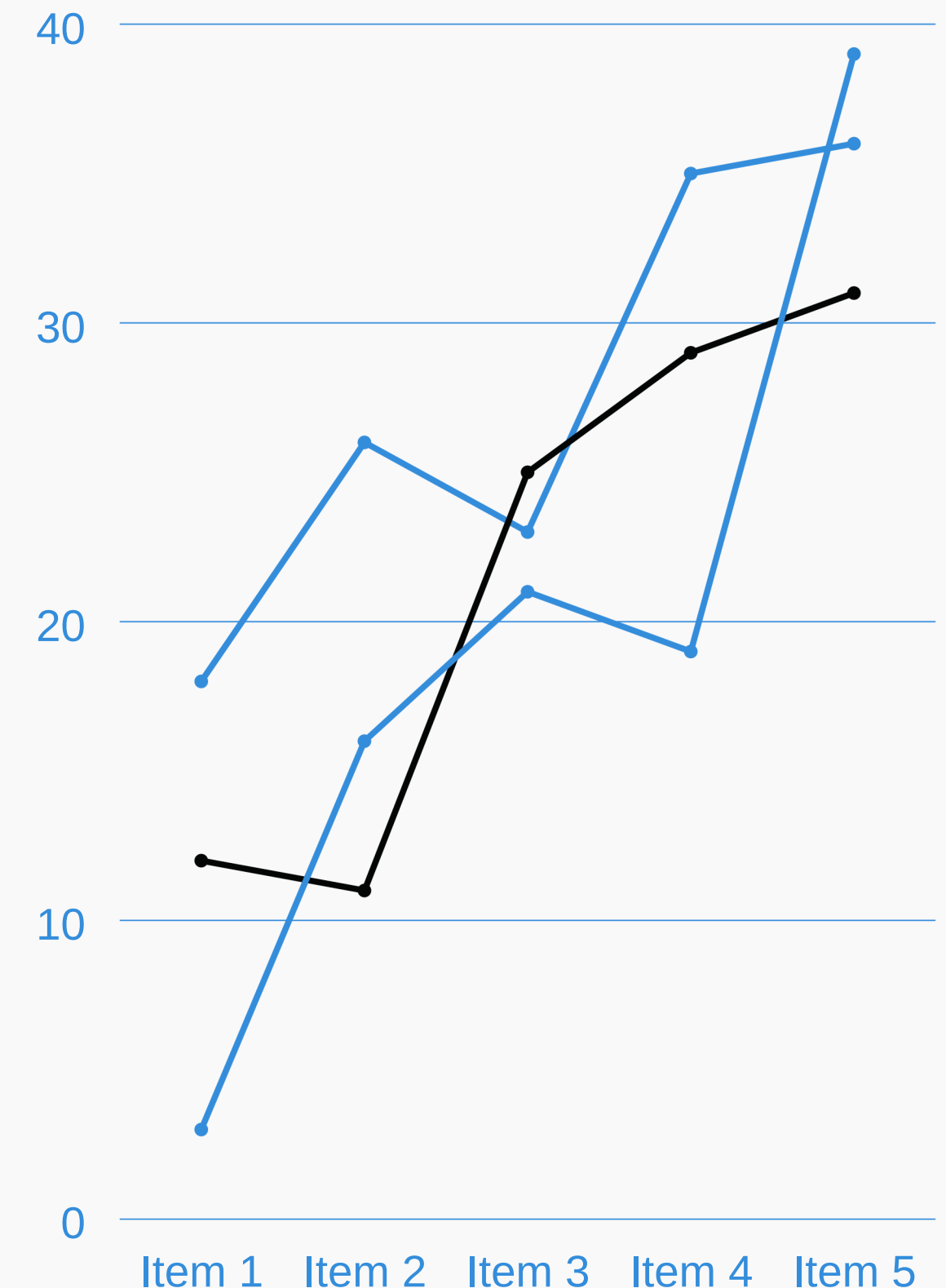
VÍDEO BLOGGER



*PREVENCIÓ DE
RISCOS A
INTERNET*

ANÀLISI DE LA REALITAT

EL PROJECTE DEL CLUB DE TEMPS LLIURE ES REALITZARÀ TENINT EN COMPTE ELS CONDICIONANTS OBTINGUTS DE L'ANÀLISI DE LA REALITAT REALITZADA PRÈVIAMENT. SERAN IMPORTANTS FACTORS COM EL TERRITORI RURAL O URBÀ, LA DESLOCALITZACIÓ DELS BARRIS I FAMÍLIES O L'ESCASSA O ABUNDÀNCIA D'ESPAIS DE JOC I SOCIALITZACIÓ PER A JOVES, AIXÍ COM LES TENDÈNCIES DE CADA ENTORN SOCIAL EN QUÈ ES VAGI A PORTAR A TERME EL PROJECTE DE CLUB DE TEMPS LLIURE.





OBJECTIUS

OBJECTIUS GENERALS

Els objectius generals que es proposen són:

1. Que els joves del poble creïn un equip de monitors.
2. Que els nens del poble puguin convertir el seu temps lliure en temps d'oci.
3. La creació d'un projecte de temps lliure utilitzant noves tecnologies metodològiques.
4. La recerca de la sostenibilitat del club.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Respecte als
monitors.

Adquisició de motivació i formació en habilitats per a la vida i habilitats tecnològiques i la cerca de la constitució i gestió del club de temps lliure.

Respecte als
nens i nenes

Adquisició de valors positius i la difusió d'aquests, realització d'activitats d'oci que estructurin part del seu temps lliure i l'adquisició d'identitat de club.

Respecte a
noves tecnologies
metodològiques

Recerca, programació i realització d'activitats motivadores i modernes, difusió de valors a través de les xarxes socials. A més, utilitzaran metodologies de relació democràtiques i es buscarà la participació en la vida comunitària del poble.

Activitats



*CURTMETRATGES
TEMÀTICS
BASSATS EN
VALORS*



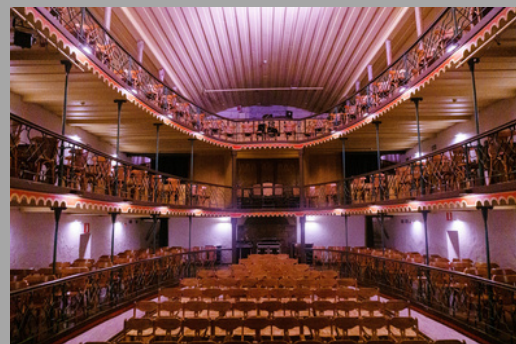
*YOUTUBE:MANUAL I
DADES PARA ELS
MÀSTXIKIS*



*XARXES SOCIALS:
REFLEXIONS, DEBATS I
PREVENCIÓ*



*SCAPE ROOMS
DIDÀCTICS*



GRUPS DE TEATRE



*TOTES AQUELLES
IDEES QUE
PROGRAMI
L'EQUIP DE
MONITORXS*



*YINGARES
TECNOLÒGIQUES
DESCOBREIX LA CULTURA
DEL TEU LOCALIGAR*

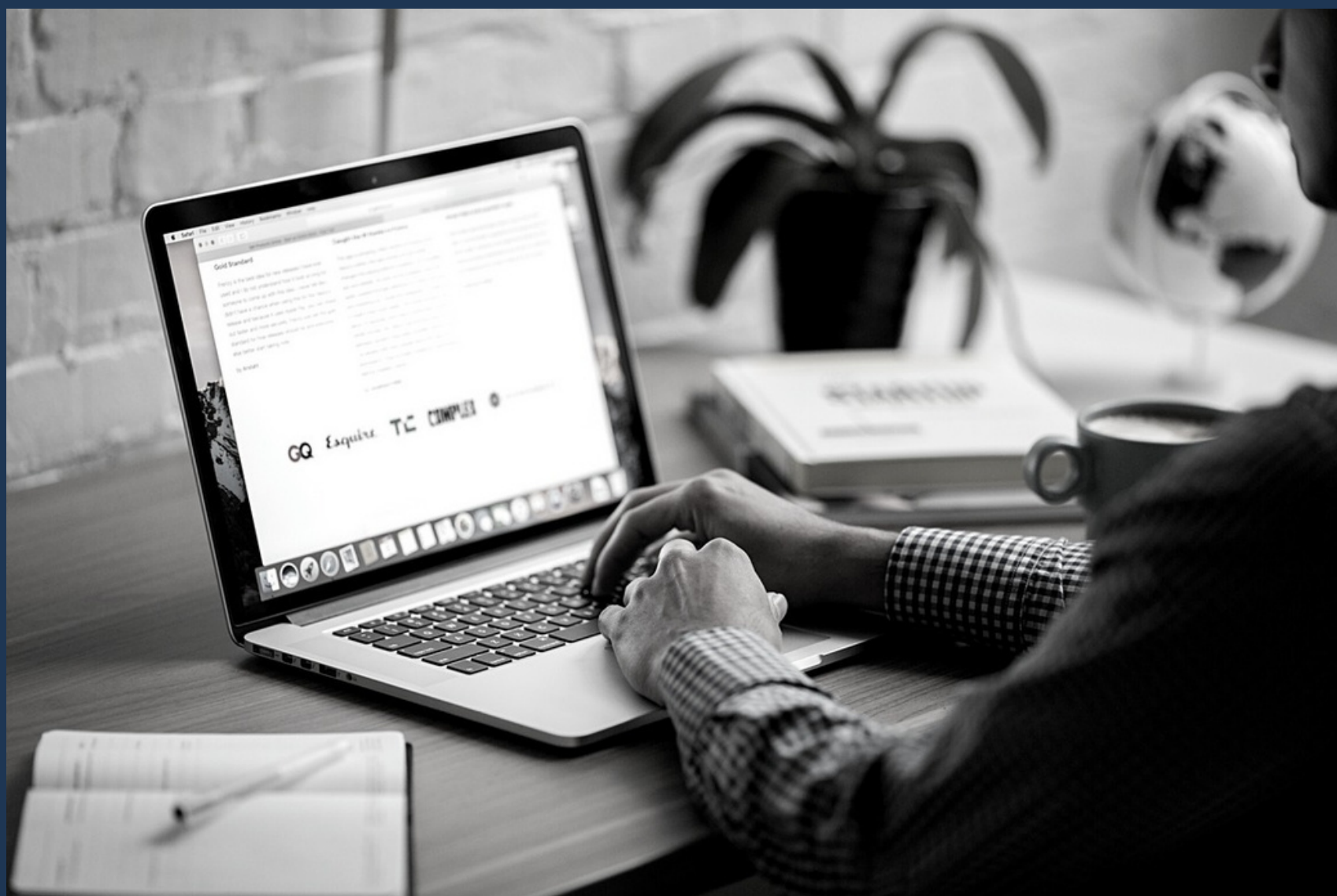


*EXCURSIONS A LA
NATURA*



*VIDEOBLOG:CUIDA
EL TEU ENTORN*

METODOLOGIA



Constituir un Club de Temps lliure innovador i modern és un repte. A Ber2 volem fer-ho unint el clàssic i el modern. La novetat d'aquest club de lleure rau en la utilització de les xarxes socials per a la difusió social de valors. Aquesta difusió requerirà tant la formació com la reflexió que ens encamini a la presa de decisions. Avantatges i riscos de la utilització de les xarxes socials, etc. Per això utilitzarem les següents eines que a continuació descrivim:

EINES METODOLÒGIQUES

METODOLOGIA ESPECÍFICA

LES METODOLOGIES
ESPECÍFIQUES QUE
S'APLICARAN EN LES
ACTIVITATS
D'ENSENYAMENT-
APRENTATGE DEL
PROJECTE SÓN:
ASSIGNACIÓ DE TASQUES
ENSENYAMENT RECÍPROC
MICROENSENYAMENT
DESCOBRIMENT GUIAT
RESOLUCIÓ DE PROBLEMES

EDUCACIÓ PER A LA CONVIVÈNCIA

UN ELEMENT IMPORTANT SERÀ
LA IMPLANTACIÓ D'UN "PLA DE
BONA CONVIVÈNCIA". AQUEST
PLA S'ENCARREGARÀ DE
MITJAR EN ELS CONFLICTES
QUE ES PRODUEIXIN ENTRE EL
MONITORAT PER ESTABLIR UN
SISTEMA DE RESOLUCIÓ DE
CONFLICTES. AQUEST SISTEMA
S'ADAPTARÀ ALS PROPIES
MENORS.

METODOLOGIA ACTIVA, INTEGRAL, INDIVIDUALITZADA I GRUPAL

*ACTIVA: ENS MOURA LA
MÀXIMA D'ACCIÓ - REFLEXIÓ
- ACCIÓ INTEGRAL: TANT EL
PROJECTE EDUCATIU COM LA
INTERVENCIÓ EDUCATIVA
DIÀRIA ABARCARÀ LA
PERSONA EN LA SEVA
TOTALITAT INDIVIDUALITZADA:
A TRAVÉS DE LES ACTIVITATS*

NOVES PROPOSTES METODOLÒGIQUES

REALITZAREM ACTIVITATS
ACTUALS I MODERNES QUE
SERAN UNA COMBINACIÓ
DE LES INSUSTITUIBLES
EXCURSIONS, OBRES DE
TEATRE I ACAMPADES,
PERÒ INCLOUREM NOVES
ACTIVITATS QUE
PREPARARÀ EL GRUP DE
MONITORXS. ELS NENS ENS
TRANSMETREN A TRAVÉS
D'INTERNET ELS VALORS
QUE HAN ANAT ADQUIRINT.



TEMPORALITZACIÓ



ARRANCAREM EL PROJECTE CONSENSUANT-LO AMB L'AJUNTAMENT, S'ESTABLEIXEN OBJECTIUS I SISTEMES D'AVUACIÓ. ES CREARAN LES BASES DE FORMACIÓ I EL PROJECTE EDUCATIU. ES PRESENTARÀ EL PROJECTE ALS JOVES, CREANT EL GRUP I S'OFERIRÀ FORMACIÓ ESPECÍFICA AL MONITORAT QUE REALITZARÀ LA CAMPANYA DE CAPTACIÓ DE NENS. ES REALITZARÀ EL PROGRAMA D'ACTIVITATS QUE COMENÇARÀ A REALITZAR-SE AL COSTAT DE L'AVUACIÓ CONTÍNUA I L'AVUACIÓ FINAL EN ACABAR L'ANY.



DESPRÉS DE L'ATUR ESTIVAL REINICIAREM EL CLUB, REORGANITZANT ELS GRUPS I RETORNANT LES NOVES ACTIVITATS PROGRAMADES. EL MONITORAT SE SEGUEIX FORMANT I ES BUSCA L'AUTONOMIA DEL GRUP I LA CONSTITUCIÓ LEGAL DEL MATEIX. EN ACABAR EL CURS ES REALITZARÀ L'AVUACIÓ FINAL I LA VALORACIÓ DE LA NECESSITAT (O NO) DE LA CONTINUÏTAT DE BER2.

AVALUACIÓ



QUI PRENDRÀ PART EN EL PROCÉS?

TOTS ELS AGENTS IMPLICATS EN EL MATEIX: ELS PROMOTORS MUNICIPALS, LXS MONITORXS I ELS NENS DEL CLUB DE TEMPS LLIURE. ELS RESPONSABLES DE BER2 DISSENYARAN EL PROCÉS D'AVALUACIÓ I L'IMPLEMENTARAN. TAMBÉ ELS RESPONSABLES DE BER2 COL·LABORARAN EN L'AVALUACIÓ DEL PROJECTE.



COM S'AVALUARÀ?

**AVALUACIÓ
CONTÍNUA**
.

**AVALUACIÓ
FINAL DE FASE**



AVALUACIÓ CONTÍNUA

LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROJECTE FERÀ UN SEGUIMENT CONTINUAT DE L'EXPERIÈNCIA DIÀRIA. DETECTARÀ PUNTS FORTS I FEBILS, AIXÍ COM DIFICULTATS DE LES PERSONES I DEL GRUP. ES POSARÀ EN CONTACTE AMB LA DIRECCIÓ PEDAGÒGICA DE BER2 I AMB ELS RESPONSABLES MUNICIPALS I SOCIALS DEL PROJECTE EN CAS DE NECESSITAR AJUDA PER SOLUCIONAR UNA EVENTUAL DIFICULTAT



AVALUACIÓ DE FINAL DE FASE

ES REALITZARAN QUATRE AVALUACIONS AMB ELS USUARIS DEL PROGRAMA, UNA ORAL I UNA ALTRA ESCRITA. L'AVALUACIÓ ORAL TINDRÀ COM A PROPÒSIT DETECTAR EL GRAU DE SATISFACCIÓ GENERAL. A NIVELL ESCRIT ES FARÀ UNA ENQUESTA EN FINALITZAR CADA FASE EN LA QUAL LES PERSONES PARTICIPANTS PUGUIN EXPRESSAR EL SEU NIVELL DE SATISFACCIÓ EN CADA UNA DE LES FASES.



QUÈ AVALUAREM?

AVALUAREM CADASCUN DELS TRES OBJECTIUS GENERALS PLANTEJATS ASÍCOM ELS OBJECTIUS OPERATIUS PLANTEJATS. SERÀ IMPORTANT, A MÉS DELS ASPECTES TÈCNICS ESPECÍFICS, RECOLLIR LA SATISFACCIÓ GENERAL DE LXS PARTICIPANTS AL PROGRAMA.



INDICADORS D'AVALUACIÓ

PER SABER SI HEM ACONSEGUIT
ELS OBJECTIUS QUE ENS HEM
PLANTEJAT AL COMENÇAMENT DEL
PROJECTE ENS FAREM LES
PREGUNTES SEGÜENTS. LES EINES
D'AVALUACIÓ ENS AJUDARAN A
RESPONDRE AMB OBJETIVITAT.



RELATIUS AL
MONITORAT



RELATIUS A
LXS NENXS



RELATIUS A LES NOVES
TECNOLOGIES
METODOLÒGIQUES

COM
ACONSEGUIR
MONITORXS?

PLAN DE MARKETING

PROPOSEM ELS SUPORTS SEGÜENTS PER
DIFONDRE EL PROJECTE ENTRE ELS
POTENCIALS USUARIS DEL CUB:

- VÍDEO PROMOCIONAL DE 30 SEG CARTELL
- PROMOCIONAL PER A IMPRESSIÓ I UTILITZACIÓ EN
- XARXES SOCIALS XERRADES EN INSTITUTS,
- ESCOLES, GASTEGUNS I ALTRES ESPAIS.

COM
ACONSEGUIR
CHAVALS?

CONTACTA'NS



WWW.BER2WEB.COM



FACEBOOK



INSTAGRAM

PARLEM!

INFORMACIÓ DE CONTACTE

PERSONA DE CONTACTE
AMAIA GONZÁLEZ

TELÈFON DE CONTACTE
65279794

EMAIL
INFO@BER2WEB.COM