

**ERAGIN,
KONEKTATU
ETA SORTU
EDUKIA**

Proiektu honen bidez, parte-hartzaileek eduki amateurra sortzeko beharrezko ezagutzak eskuratuko dituzte, eta horrela lortuko dute:

BALIO SOZIALAK SORTZEA

MARKETINGAREN LANBIDE-IRTEERAN HASIERA EMATEA.

IKUSPEGI KRITIKO BAT PROPOSATZEA.

Balio sozialak sortzea: Esperientziak, iritziak eta hausnarketak besteekin partekatzean pertsonak, esperientziak, iritziak eta hausnarketak besteekin partekatzean, komunitate anitz, inklusibo eta elkartasunz betea sortzen lagunduko dute.

Marketingaren lanbide-irteeran hasiera ematea:

Teknika eta tresna oinarritzakoak ikasiz, eduki erakargarri, jatorri eta kalitatezkoak sortzeko, beren komunikazio eta sormenezko gaitasunak garatuko dituzte, baita beren lana monetizatzeko aukerak edo beste marka edo proiektuekin lankidetzan aritzeko aukera esploratu ere.

Ikuspegi kritiko bat proposatzea: Sare sozialetan kontsumitzen eta ekoizten duten informazioa aztertuz, pentsamendu kritiko eta hausnarketa gaitasunak garatuko dituzte, baita edukien aurrean jarrera arduratsua eta etikoa ere.

Nola Fokalizatuko dugu proiektu hau?

Proiektu honen fokalizazioa arazo bat jartzea du hizpide eta soluzio bat proposatzea kalitatezko edukiak sortuz. Proiektu honek, gainera, sare sozialetan sarrera mugagabeak eta horien arriskuak inguruan dagoen arazoa lantzea du helburu, eta eduki hori modu sozialean sortzeko lan egitea.

- **Arazoa:** Sare sozialak erabiltzen dituzten pertsona askoren artean digital eta hedabideen hezkuntzaren falta dago, eta horrek eragin ditzake arriskuak, hala nola desinformazioa, ziberjazarpena, menpekotasuna edo pribatutasunaren galera.
- **Soluzioa:** Formazio praktikoa eta parte-hartzaile bat eskaintzea, non pertsonak edukiak sortzen ikasiko duten, gizarte kontzientziarekin, hau da, helburu bat, mezua eta gizarteari balio erantsia emango dion edukia izateko.
- **Eduki soziala sortzea:** Eduki hori sortzeko modu soziala lankidetzan lana, elkarrizketa interkulturalak eta aniztasunaren errespetua sustatzea izango da, baita sare sozialen erabilera arduratsua eta etikoa bultzatu ere.

Zer eduki sortuko dugu?

Talde mailan landuko ditugu bezeroei interesgarrienak iruditzen zaizkien edukiak eta balioak. Ideia propioak sortzeko eta ezagutzak partekatzeko espazioa izango da.

TEMPORALIZACIÓN

Laburrak eta pilagarriak dira, 7 eta 14 ordu bitarteko iraupena izan dezakete, eta urteko programazio bat osatzeko elkartu daitezke.

¿NORI ZUZENDUTA DAGO?

Gure publiko nagusia sare sozialen erabileran hasiberriak diren adin desberdinetako pertsonak izango dira, betiere hasiera hori zuzentzeko eta tutelatzeko prest daudenak. Horretarako, adin eta ezagutza mailaren arabera antolatutako hainbat tailer proposatzen ditugu, non edukiak sortzeko trebakuntza jaso nahi duten eta modu berritzailean ikasteko gogoia duten, eduki kritikoa eta balio-proposamen batetik abiatuta sortzeko aukerak esploratuz.

- Tailerrak digital marketing-aren, komunikazioaren eta hezkuntzaren sektoreko profesionalek emango dituzte. Parte-hartzaileek esperientzia eta prestakuntza zabala duten irakasleekin egingo dute lan, beren ezagutzak modu praktikoa eta inspiragarrian partekatuz.
- Iraupena: Tailer bakoitzak 2 eta 4 ordu bitarteko iraupena izango du, talde bakoitzaren mailaren eta helburuen arabera.
- Formatuak: Tailerrak aurrez aurre edo online egin daitezke, parte-hartzaileen lehentasunen eta aukeren arabera.

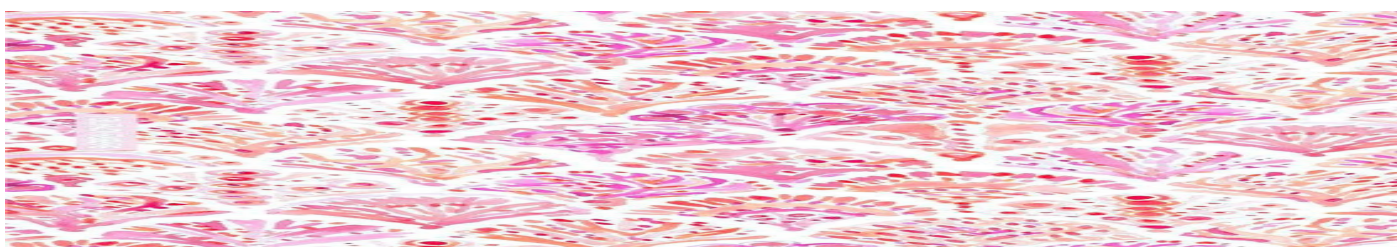
- Tallerrek teoria eta praktika batuko dituzte, ikaskuntza esanguratsua sustatzen duten metodologiak erabiliz, aktiboak eta ludikoak. Ikus-entzunezko gidoiaren, diseinu grafikoaren, bideo-edizioaren edo web posizionamenduaren inguruko alderdiak landuko dira.

Helburuak

Proiektu honen helburua parte-hartzaileak sare sozialetarako kalitatezko eduki amateurra sortzeko prestatzea da. Eduki horrekin, honako hauetakoak egingo dituzte:

- Balore sozialak sortzea, ongizate kolektiboari laguntzeko.
- Hasierako urratsak ematea marketing digitalaren eta teknologia berrien alorrean.
- Inguruan dituzten errealitateari buruzko ikuspegi kritiko eta erreflexibo bat proposatzea.
- Nerabeek ezagutzak eskuratzea Tekniko eta komunikazio ezagutzak eskuratzea.
- Sare sozialetan elkarreragiteko modu egokiak ikastea.
- Sare sozialen erabileratik sor daitezkeen arriskuak prebentzionatzea Edukien sorrera eta elkarreraginaren ondorioz sor daitezkeen arriskuak prebentzionatzea, eta gure helburuen artean komunitate bat sortzea dago, prozesuan parte hartzen duten guztiekin. Helburu horretan, parte-hartzaileek beren marka digitala utzi ahal izango dute gurekin edukia sortzerakoan, eta, aldi berean, parte-hartzaileak pertsonalki hazi eta garatzen diren heinean, proiektuak ere horrekin batera aurrera egingo du.

Para helburu hori lortzeko, arazoaren ebazpenean eta soluzioak sortzeko metodologiaren inguruan oinarritutako estrategia bat proposatzen dugu, eduki audiovisuala erabiliz. Proiektu honek, halaber, parte-hartzaileei sare sozialetara sarbide mugagabeak dakartzan arriskuez eta aukerez kontzientziatzea du helburu, baita haien erantzukizuneko eta sozialeko erabilerara sustatzea ere.



Programazioaren Laburpena

Sare Soziales Eskuliburua

Sare sozialen hasierako programa. [taller intergenerazionala]

Lehen Hezkuntza eta Bigarren Hezkuntzako lehenengo zikloa.

Erabiliko ditugun sare sozialen deskribapen orokorra. Nola? Sare sozial bakoitza eta profila sortzea. Nola sortu profila (gurasoek eta seme-alabek sare sozial bat sortuko dute batera, komunikazioa lantzen duten bitartean, saretik sortzen doazen heinean).

1. Sare sozialen hasierako tallerra Bigarren Hezkuntzako ikasleentz

Edukia lantzeko: Identitatea, entretenimendua, tabuak, kontzientzia.

1. saioa: Sare sozialen prebentzioa eta erabilera ona

- Jokoa: Inpostorea
- Jokoa: Telefonozko jolasa (Telefono eskacharrado)
- Bideo: Erabilera arduratsua eta segurtasuna sare sozialen munduan

2. saioa: Sare sozial bat sortzea eta edukiaren hautaketa

- Edukia sortzea: Sare sozial baterako profila sortzea eta elkarrekin edukia aukeratzea.

3. saioa: Edukien eta profilen analisia

- Analisi: Sortutako edukien eta profilen azterketa, eta segurtasun, etika eta kontzientzia ardatz gisa.

Zibersegurtasunaren Tallerra

Phishing, perfil faltsuak, grooming, sexting. Inpostorearen jokoa: Helburua sare sozialetan perfil faltsuak identifikatzeko tresnak lortzea. Taller hau gazteei zuzenduta egongo da eta bere helburua perfil faltsuak eta fake news-ak sortzen ikastea izango da. Horrela, sare sozialak erabiltzen ikasten duten bitartean, aldi berean, horrelako gezurrak desegiten ikasiko dituzte.

Material hau AMPA-tik gidatutako saioan erabiliko da, non parte-hartzaileei perfil eta albiste batzuk erakutsiko dizkiegun, eta hauek zein diren benetakoak eta zein ez asmatu beharko dute.

Antibullying Programa

Nola egin daiteke bullying sare sozial desberdinetan?

- WhatsApp:
 - Ghosting (desaparecer de la conversación sin explicación).
 - Sortu taldeak norbait iraintzeko.
 - Mezu pribatuetan mehatxuak egitea.
- TikTok:
 - Gorrotozko iruzkinak uztea.
 - Insultuak egiten dituzten dúoak egitea.
- Twitter:
 - Hilo faltsuak sortzea.
 - Retwitteatuz laguntzea (tiraos o insultos a través de otros).
- Instagram:
 - Gorrotozko mezuak bidaltzea (MD).
 - Iruzkinak egitea argitalpenetan hateatuz.

Twitter-en mezularitza postontzia:

Kontu anonimoen bidez mezu positiboak uztea lankideen kontuetan.

Roleplaying Adibidez:

Bideo bat viralizatzea eta nola kudeatu ez jakitea, non egon daitekeen...



gurasoen, jazarlearen eta biktimaren rola.

TeleFono Eskacharrado:

Helburua: Nola informazioa distortsionatzen den pertsonaren iritzi subjektiboaren arabera.

Lehenengo pertsonari bideo bat jarriko zaio (kasuan kasu, Evan Ong - Sandy Hook Promise bideoa), eta pertsona horrek ikusitako informazioa hurrengoari transmititu beharko dio, bideoa erakutsi gabe. Horrela, informazioa azken parte-hartzailearengana iritsi arte pasako da. Azkenik, lehenengo eta azken pertsonaren artean elkarrekin jarriko da informazioa eta alderatuko da hasierako eta amaierako mezua.

Bideoa jarri: EVAN ONG Sandy Hook Promise

Edukien Baloreak

Digitaleko sormenerako tailerra (irudiaren eskubideak hitz egitea)

1. Zer mailatan hasten diren behatzeko:

Aktibitate honetan, parte-hartzaile bakoitzak aurkezpen collage bat sortuko du, eta gainerakoek pertsona hori nolakoa den asmatuko dute jartzen duenaren arabera. Horrela, bakoitzak bere burua eta besteak nola ikusten dituen erakutsiko du. Halaber, saio batean, marka pertsonalaren diseinua sortuko dute: logoa, izena, estetika eta koloreak, beren estilo edo nortasuna islatuz.

2. Tresnen bilaketa:

Saioetan zehar, eduki bakoitzerako erabilgarri dauden tresna ezberdinak aztertuko dira, eta horiek sor daitezkeen arazoei erantzunak emateko baliagarriak izango dira (egonkorra ez den eduki bat sortzea, profilak bisibilitate txikia izatea, etab.).

- Antolaketa eta denbora optimizatzeko tresnak: Trello, Batch Content, Metricool.
- Ideien jarria online: Miro, Coogler, Google Jamboard, Lucidchart.
- Erantzunak bilatzeko tresnak: Also Asked, Ubersuggest, Chat GPT.

3. Tresnak ezagututa, Chat GPT bezala jardutea:

Parte-hartzaileek tresnak ezagutu ondoren, egindako jardura bat izango da: roleplaying, non Chat GPT baten rola hartuko duten eta gainerakoek galderak egingo dizkieten chat bidez. Helburua, galderen erantzunak emateko sormen eta azkartasuna sustatzea izango da. IA kritikatu:

Aktibitate honetan, parte-hartzaileek bideo bat sortuko dute eduki propioarekin eta beste bat Chat GPT-k emandako edukiarekin. Gero, gainerakoek asmatuko dute zein den Chat GPT-ren bidezkoa eta zein gustukoago duten.

4. Edukia sortzeko ordua da:

Ikasitakoa praktikan jarriko dute eta beren eduki propioa sortzen hasiko dira.

4. Virialitatea eta eduki evergreen:

Erabilitako tresnak erabiliz, zein edukik duen virialitate handiena edo eduki evergreen-en erabilgarritasuna zure bideoetan, erreferentziazko edukien sortzaile bat bilatuko da. Horrekin batera, haren bideoetako batetik edukia berreskuratuko da eta reconceptualizatu egingo da, sortzaileak edizio, gidoi, eszenifikazio eta abarretan sormen elementuak gehituz.

5. Bere marka pertsonalaren aurretik eta ondoren:

Tallerreko hasieran sortutako edukiak bilduko ditugu eta ikasitako tresnekin marka pertsonalaren diseinu berri bat egingo da. Canva, Illustrator edo gustukoak duten edo gehien ezagutzen duten tresnak erabil ditzakete (hemen diseinuaren zerrendako trikimailuak sartuko ditugu).

Balioen komunitate bat sortzea:

Digitaleko aktibismoa

1. Podcast

Esperimentuak sozialak: Hautatutako edukia gustatzen den jakin dezakete, eta etorkizuneko entzuleekin modu zuzenean eta hurbilean harremanetan jartzeko aukera izango dute. Ikerketa tailerra: Osasun mentalaren inguruko lortutako emaitzen analisia.

Sentsibilizazio soziala sareetan:

Gaia aktiboari buruzko sentsibilizazio kanpaina bat, non aukeratutako arazo sozialari buruzko laburmetrai bat sortuko duten, gai horretaz hitz egiten duten postak partekatuko dituzten, gai horretaz hitz egiten duten profilak ikusgai jarriko dituzten, etab.



Komunikazioa

Komunikazioaren Erronkak

Aurkezpenaren role playing (beste pertsona batzuk izan balira bezala aurkezten saiatuko gara).

Aurkezpen erreala vs online

Aktibitatea: Twitch-en zuzenean saio laburrak egingo dituzte, publiko jakin bat aukeratuz, eta gainerakoek hizkuntza erabileran oinarrituta zein publiko aukeratu duten asmatu beharko dute.

Etxeko lanak: Egun batzuetan edo gehiagotan, telefono bidez bakarrik komunikatzen saiatuko dira, elkarrizketa guztiak telefonoan izanez.

Nola erakartzen duzu zure crush-a:

Aplikazioen analisia maitemindu eta ezagunak egiteko (perfil faltsuen gaineko prebentzioaz hitz egitea) Jubilee bideoak jartzea

Bi aspektu nagusi lantzea: komunikazioa eta sare sozialetan ematen dugun irudia.

- **Komunikazio tailerra: Simulazio bat egingo da, non bi parte-hartzaileek chat bidez maitemindu eta baliabideak aztertuko dituzten. GENERO PERSPEKTIBA aztertuko da nola desberdintzen den gizon batek emakume bati edo emakume batek gizon bati nola hurbiltzen zaizen.**

Zer hizkuntza erabiltzen dugu sare sozialetan?

Nola egiten dugu posta bat bidaltzeko edo

WhatsApp mezu bat bidaltzeko? Nola egiten dugu maitemintzeko? (sexu birtuala eta hizkuntza ez ofentsiboaren erabilera).

- **Irudi pertsonalaren tailerra: Autoirudia, autokonzeptua eta argazkiak sare sozialetan argitaratzen ditugunak. Esperimentu soziala egingo da, non argazki bat argitaratuko duten filtroarekin eta beste bat filtro gabe.**
- **Autoestimaren lantzea: Esperimentu sozialen bidez, besteengandik galdetuko dugu euren gustuak, maitasun esperientziak, WhatsApp bidez uzten bazaituzte, eta pertsona horri zer puntu emango dioten.**

Konexioa izan nirekin

Hasiera aurkezpen bideoa, non parte-hartzaileek euren afizioak komentatzen dituzten, zein edukirekin gustatuko litzaieke publikoari erakustea, etab. Bideoen taldeko azterketa: nor izan da gehien erakargarria? Zergatik? Jarraitu tonua, hizkuntza, gorputz-adierazpena, etab. Inprobisazio jokoa: Bi egia, bat gezurra, denek asmatuko dute zein istorio asmatu duten. / Twitchen zuzenean egindako saioak, non taldeak gaiak bidaliko dituen chat bidez eta zuzenean ari den pertsonak horiek kontuan hartuta saioa egingo duen. Komunikazioa eta inprobisazioa landu ondoren, gai sozial bat aukeratuko dute eta bakoitzak 30 minutuko zuzeneko saio bat egingo du, non gainerakoek galderak egingo dizkieten gai horri buruz.

Creemos un podcast.

División de roles

Grupo 1 búsqueda de herramientas para grabar y editar el podcast

grupo 2 Búsqueda de temáticas para hablar en el podcast

grupo 3 elaboracion del guion

Grupo 4 Los locutores del podcast

grupo 5 La edición del podcast

Taller de comunicación: Aspectos relevantes (escucha activa) Juego de improvisación grupal en donde una persona comienza hablando y la educadora marca los tiempos donde pasara al siguiente y tendran que seguir la conversacion.

Lenguaje no ofensivo (análisis critico de perfiles de creadores de contenido en donde darán su opinión ¿su contenido te gusta?

