



**El Mundo En Tu
Bolsillo**



4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

4.1 Objetivos generales

En estos tiempos en los que nos ha tocado vivir, el aislamiento social, incluso entre las personas mayores, está haciendo mucho daño. Una de las posibilidades que ofrece el móvil es suavizar o eliminar ese aislamiento que se puede dar en cada situación. Uno de nuestros objetivos será promover un uso saludable de las diferentes apps.

Tal y como se ha mencionado en el apartado "marco teórico", creemos que, con la ayuda de diferentes apps que podrán utilizarse tras la formación, se reforzará el empoderamiento de las personas que conforman este colectivo, que podrán llevar a cabo acciones que antes no podían realizar, como crear redes de contacto, realizar compras on-line, aferrarse en el cuidado de la salud personal, etc. El desarrollo personal y social consiste, en gran medida, en el saber que vamos acumulando a lo largo de la vida. En personas adultas, saber que son capaces de aprender cosas nuevas o el hecho de sentirse activos, les creará sin duda un refuerzo de autoestima.

Un uso responsable y correcto del móvil, es saludable para cualquiera, ya que cuenta con numerosos recursos para ayudarnos en el día a día y así mejorar en parte su vida y la nuestra. No debemos olvidar que el bien de nuestros padres o abuelos es el bien de la familia nuclear, y así nos acercaremos a tener un círculo perfecto. Estaremos construyendo el camino de una buena calidad de vida.

Resumiendo, estos son nuestros objetivos generales:

- Promover un uso responsable de internet..
- Evitar el aislamiento y la marginación que sufren frecuentemente las personas adultas mayores fomentando sus relaciones sociales mediante el uso del teléfono móvil, redes sociales, internet, apps...
- Reforzar la autonomía y autoestima de las personas adultas mayores frente a una sociedad que no siempre le otorga la importancia y el valor que merecen.
- Mejorar la calidad de vida de nuestros mayores gracias a las ventajas que la digitalización nos ofrece.
- Asentar las bases tecnológicas propias del siglo XXI.

OBJETIVOS GENERALES

Uso responsable de internet

Evitar el aislamiento

Aumentar la autonomía de las personas mayores

Mejorar la calidad de vida de las personas mayores

Asentar las bases tecnológicas del Siglo XXI

4.2 Objetivos específicos

Saber de qué es capaz ese aparato que tenemos en el bolsillo para nosotros es muy importante, más en esta franja de edad. A menudo desconocemos los recursos con los que cuenta este dispositivo y su uso lo limitamos nosotros mismos. Muchos de los recursos con los que cuenta nuestro móvil podrían facilitarnos la vida.

La falta de educación o el desconocimiento del tema en general, entre la tecnología y las personas mayores adultas construye un muro gigante. Nuestro esfuerzo, a través de la formación y la colaboración, consiste en derribar este muro. Les ofreceremos la oportunidad de hacer un uso responsable y directo de las tecnologías, dejando atrás los límites, para brindarles la oportunidad de profundizar en el camino de la sabiduría.

Por otro lado, a medida que nos vamos haciendo mayores, nuestra salud nos exige una atención especial y esto se convierte en una cuestión de prioridades. Para muchas personas mayores, su salud se convierte en fuente de responsabilidad e incertidumbre. El móvil también ofrece muchos recursos para paliar este problema, entre otros, a través de las diferentes aplicaciones (servicio de atención o urgencia, consulta, seguimiento de recetas o posibilidad de pedidos en farmacias, etc.).

El día a día también es muy importante. Hay muchas apps basadas en cosas rutinarias o de interés que si se hace un buen uso, pueden facilitarnos la vida, por ejemplo, las compras on-line, avisos en Google Calendar, el tiempo...

En una sociedad tan avanzada como la nuestra, hasta el dinero deja de existir, según el BCE, tan sólo existe físicamente entre el 7% y el 10% del dinero mundial, el resto es digital, una cifra en una pantalla, por eso, queremos aportar, aunque sea algunos conocimientos básicos acerca de la banca online y sus ventajas a nuestros mayores (transferencias bancarias, bizum, app móvil del banco, etc.).



Para terminar, queremos mostrarles otro camino que les ayude a romper con el aislamiento y a fortalecer las relaciones con los amigos y familia. Tener una buena formación de Whatsapp, Gmail, Zoom u otras apps es muy importante para tener un uso saludable de estos recursos. En cuanto a la red, Internet nos ofrece muchas posibilidades, pero también queremos advertirles de que los riesgos están ahí. Nosotros, el foco, lo pondremos en las posibilidades.

Resumiendo, nuestros objetivos concretos son:

- Romper las barreras tecnológicas de la edad.
- Dar a conocer a las personas adultas mayores aplicaciones del día a día (Whatsapp, Kahoot, Zoom...) para mejorar su calidad de vida y enseñarles a usarlas para que puedan disfrutar de los beneficios que estas nos ofrecen.
- Analizar y evaluar las relaciones de las personas adultas mayores con un uso correcto de las redes sociales y su comportamiento al adentrarse por primera vez a internet y las nuevas tecnologías.
- El avance tecnológico de la sociedad ha aportado cosas buenas y malas, sobre todo en una época en la que el ciberacoso está a la orden del día en redes sociales, foros y demás plataformas, por eso queremos enseñar a las personas mayores a hacer un uso responsable, saludable y eficaz de internet.
- Saber utilizar los recursos que ofrece el móvil.
- Fomentar el conocimiento que las personas mayores tienen acerca del teléfono móvil y las ventajas que internet nos ofrece.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Romper las barreras tecnológicas de la edad

Dar a conocer las aplicaciones del día a día

Analizar el comportamiento que tienen las personas mayores con internet

Fomentar un uso saludable de internet

Conocer los recursos que ofrece el móvil

Aumentar los conocimientos de las personas mayores



BLOQUE 2 -

SESIÓN 7 COMPRAS ONLINE



OBJETIVOS

1. Conocer páginas web de compra online.
2. Hacer un compra online.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

1. El usuario ha entendido bien el contenido.
2. Las dinámicas han sido eficaces.
3. Los usuarios son capaces de seguir la sesión sin problemas.

Metodología: sesión práctica, comprar por Internet.

Temporalización: 90 minutos.

Materiales: mesas, sillas, ordenador, proyector, hojas, bolígrafos, móvil.

Descripción de la sesión

Repaso de la sesión anterior. (10 minutos)

Vamos a conocer páginas web para comprar diferentes productos por Internet, según los gustos o preferencias de los usuarios. (20 minutos)

La mayor parte de la sesión, nos dedicaremos a hacer una compra online en "Carrefour" y/o en "Amazon" de productos básicos. (60 minutos)