

# QUIERO SER YOUTUBER

OBTÉN  
LA  
LIBERTAD  
DE  
CRECER



PROFESIONALMENTE Y PERSONALMENTE



EXPLORA EN EL  
MUNDO VIRTUAL





## 4. Objetivos

### OBEJTIVOS GENERALES

- a) Desarrollo de las **capacidades técnicas y audiovisuales**.
- b) Que los participantes mejoren su forma de **comunicarse**.
- c) Que los participantes se **desarrollen personalmente**.
- d) Que los **participantes aprendan** a transmitir contenido de **forma entretenida**.

### OBEJTIVOS ESPECÍFICOS

#### AUDIOVISUALES

Se busca que los/as participantes aprendan técnicas de grabación y edición de videos. Otra de las competencias básicas es que aprendan a publicar su contenido en Youtube y trabajar la promoción de su canal.

#### COMUNICACIÓN

Consideramos imprescindible que los/as participantes aprendan la importancia del lenguaje no verbal y de la comunicación oral, al mismo tiempo que se tratará de mejorar sus habilidades comunicativas frente a una cámara.

#### DESARROLLO PERSONAL

Se pretende trabajar los valores del grupo a través del canal, utilizando los valores transversales de la escuela para trabajar temáticas específicas. Además, se considera importante trabajar el autoconcepto y la confianza en uno mismo.

#### AUTONOMÍA DEL GRUPO

Una de las bases es que los/as participantes aprendan habilidades sociales y sean capaces de tomar decisiones de grupo. Así mismo, se pretende que el grupo continúe trabajando una vez el programa haya terminado.





## 5. Metodología

Quiero ser Youtuber, es un proyecto innovador y actual, que se apoya de los estilos de aprendizaje libres y no directivos.

### EDUCACIÓN NO FORMAL

- Acompañamiento en la creación de contenido de una forma autónoma, libre, motivadora y participativa.
- La figura del o la educadora como acompañante en el proceso de aprendizaje.

### DESARROLLO PERSONAL

- La flexibilidad en el proyecto es una característica que va ayudar a poder adaptarse a las necesidades tanto del grupo como de sus individuos.
- Metodología de coaching para fomentar el crecimiento personal.

### LIBERTAD DE EXPRESIÓN

- Se pretende crear espacios de confianza, respeto y confidencialidad.
- Favorecer la comunicación multilateral, respetando tanto a las personas como sus opiniones, tratando de fomentar la libertad de expresión, el respeto y el intercambio de ideas.





## 5.1 Beneficios de nuestra metodología

### BENEFICIA LA AUTOESTIMA

Cualquier programa que tenga como punto de partida la creatividad por consiguiente va a tener un efecto positivo en la autoestima y confianza del usuario.

### APRENDIZAJE

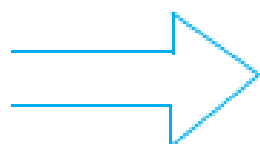
En cada sesión habrá algo nuevo que aprender y al utilizar todos los canales de aprendizaje, se hacen, más profundos. Nuestra premisa es que se aprende haciendo.

### DESARROLLO PROFESIONAL

Y si con todo eso no era suficiente, los participantes tienen la oportunidad de aprender una profesión o desarrollar unas capacidades técnicas muy útiles para sus futuros trabajos.

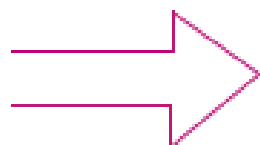
## 5.2 Recursos metodológicos

TÉCNICAS PARA ESTABLECER REGLAS



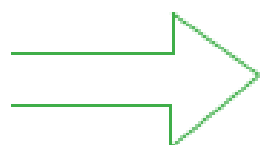
Barómetro

DINÁMICAS DE COHESIÓN DE GRUPO



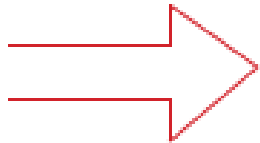
El amigo secreto

DINÁMICAS ROMPEHIELOS



- Zip Zap  
- Guerras de bola de papel

DINÁMICAS DE AUTOCONOCIMIENTO



- El círculo  
- Personalidad  
- Lista de valores



## 5.2.1 Técnicas para establecer reglas

### BARÓMETRO

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo         | Ayudar al grupo a clarificar las reglas del curso y observar la diversidad de opiniones acerca de diferentes reglas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Tiempo           | Duración de unos 30 minutos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tamaño del grupo | Es ilimitado: dividido en subgrupos compuestos por 6 participantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Lugar            | Es un aula normal con un salón amplio, bien iluminado y lo suficientemente grande para que los participantes estén en varios lugares a lo largo del barómetro social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Material         | Fácil adquisición; compuesto por once hojas de papel de unos 11cm x 14cm, cada uno marcado con los siguientes indicadores del barómetro:<br>-100, -80, -60, -40, -20, 0, +20, +40, +60, +80, +100<br>Estas hojas deberán pegarse en el piso o en la pared con una separación de 60 cm entre una y otra.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Desarrollo       | <p>El facilitador explica que los participantes que realizarán una actividad para fijar las reglas del curso.</p> <p>II. El facilitador pide tres voluntarios para ilustrar el ejercicio. Los tres se paran frente al "0" del barómetro social para empezar el desarrollo. El facilitador dice una palabra clave, "puntualidad" y pide que los tres se ubiquen en el barómetro como mejor lo consieren de acuerdo a su preferencia o desagrado al estímulo (la palabra mencionada). Por ejemplo, si al participante considera que la "puntualidad" es una regla importante para él, se parará en el +80 o en el +100. La neutralidad se marca poniéndose en el cero.</p> <p>III. El facilitador pide a los participantes que reacciones a las palabras clave. El facilitador puede escoger las palabras clave que considere convenientes de acuerdo al curso.</p> <p>IV. Cuando todos se han familiarizado con el proceso, el facilitador permite que los participantes expresen sus propias palabras clave, sopesando el ambiente emocional. Les pide que estén pendientes a sus propias respuestas y a sus reacciones y se ubiquen en el barómetro.</p> <p>V. La fase del barómetro se termina con una discusión en donde se les permite a los participantes expresar sus opiniones respecto a la importancia de las reglas.</p> <p>El facilitador debe resaltar el objetivo de este ejercicio, enfatizando que las reglas establecidas operarán durante todo el evento.</p> |



## 5.2.2 Dinámicas de cohesión de grupo

### EL AMIGO SECRETO

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo   | Crear un clima de compañerismo e integración                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Materiales | Papeles pequeños                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Utilidad   | Esta técnica es útil para lograr lazos más estrechos de compañerismo y amistad en el grupo. Es recomendable aplicarla en la primera sesión o segunda de trabajo grupal, para que pueda desarrollarse durante el resto de actividades. El facilitador debe tener cuidado de que las instrucciones sean adecuadamente comprendidas, y procurar de que nadie coja un papel con su propio nombre, por tanto, es recomendable que sepa quién es el amigo secreto de cada quién.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Discusión  | En la última sesión de trabajo grupal se descubren los "Amigos Secretos". A la suerte, algún compañero dice quién cree que es su amigo secreto y por qué. Luego se descubre si acertó o no y el verdadero amigo secreto se manifiesta; luego le toca a este decir quién cree que sea su amigo secreto y se repite el procedimiento, y así sucesivamente hasta que cada uno encuentre el suyo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Desarrollo | <p>a) Se entrega a cada miembro un papel y se le pide que escriba en él su nombre y algunas características personales (cosas que le gusten, aspiraciones...)</p> <p>b) Una vez que todos hayan llenado su papelito se ponen estos en una bolsa o algo similar y se mezclan. Después, cada uno saca un papel al azar, sin mostrarlo a nadie; el nombre que está escrito, corresponde al que va a ser su amigo secreto.</p> <p>c) Este paso incluye la comunicación con el amigo secreto, en cada actividad de trabajo se debe hacer llegar un mensaje de manera tal que la persona no pueda identificar quién se lo envía. Puede ser en forma de carta o nota, algún pequeño obsequio, o cualquier otra cosa que implique la comunicación. La forma de hacer llegar el mensaje se deja a la elección de cada cual, por supuesto, nadie debe delatar quién es el amigo secreto de cada quién, aún cuando lo sepa.</p> |