

Club de tiempo libre



BER2 GESTIÓN DE
PROYECTOS S.L.

CREA UN CLUB DE TL AL REVÉS

Objeto del proyecto

Marco teórico

Análisis de la realidad

Objetivos

Metodología

Temporización

Evaluación

Plan de marketing del club



DÓNDE
LOS NIÑOS
ENSEÑANA
LOS
MAYORES



SOBRE UN CLUB DE TIEMPO LIBRE AL REVÉS...

“SI QUIERES CONVENCER A ALGUIEN DE ALGO,
HAZ QUE HABLE A LOS DEMÁS DE ELLO”

LXS NIÑXS Y JÓVENES DE HOY EN DÍA QUIEREN CONTAR COSAS, Y LO QUIEREN HACER ATRAVÉS DE YOUTUBE, SNAPCHAT, VIDEOBLOGS Y OTRAS REDES SOCIALES.

EN NUESTRO CLUB DE TIEMPO LIBRE QUEREMOS QUE INTERIORICEN **VALORES SOCIALES** Y QUE CONVIERTAN SU TIEMPO LIBRE EN TIEMPO DE OCIO, Y VAMOS A HACERLO AYUDÁNDONOS DE LAS TECNOLOGÍAS ACTUALES QUE TANTO LES MOTIVAN; CREANDO VIDEOBLOGS, CANALES DE YOUTUBE Y PÁGINAS EN REDES SOCIALES QUE NUESTRXS PROPIXS NIÑXOS GESTIONARÁN CON AYUDA DE LOS MONITORES.





OBJETO DEL PROYECTO

EL OBJETO DE ESTE PROYECTO ES LA CREACIÓN DE UN CLUB QUE CONJUGA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS CON LAS ACTIVIDADES Y VALORES DE TIEMPO LIBRE

UN GRUPO DE TRABAJO DE BER2 FORMARÁ UN **GRUPO DE MONITORXS** TANTO EN LA GESTIÓN DE SU PROPIO CLUB CÓMO EN TÉCNICAS DE TEATRO, REDES SOCIALES, AUDIOVISUALES. DESPUÉS EL EQUIPO CREARÁ UN PROYECTO EDUCATIVO, MOTIVADOR E INNOVADOR.

MARCO TEÓRICO

CUANDO UTILIZAMOS EL TIEMPO LIBRE DE FORMA CREATIVA, DESARROLLANDO CAPACIDADES, FAVORECIENDO EL EQUILIBRIO PERSONAL Y ENRIQUECIENDO NUESTRA EXPERIENCIA, ESTAMOS LLENANDO DE CONTENIDO NUESTRA VIDA Y DANDO AL OCIO UNA DIMENSIÓN DE **ENRIQUECIMIENTO PERSONAL**. POR TANTO, EL OCIO PODRÍA DEFINIRSE COMO EL TIEMPO LIBRE QUE UTILIZAMOS PARA HACER LO QUE NOS GUSTA Y PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL.

EL TIEMPO LIBRE EDUCATIVO ES UN TIEMPO LIBERADOR, UN TIEMPO GENERADOR DE PROCESOS DE PERSONALIZACIÓN Y DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. SE SUSTENTA EN UN PROYECTO PEDAGÓGICO QUE TRATA DE ENRIQUECER LAS **EXPERIENCIAS VITALES** DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD. ARTICULA LA INTENCIONALIDAD EDUCATIVA HACIENDO QUE LOS NIÑXS NOS DEVUELVAN LO APRENDIDO EN SU PROPIO IDIOMA DIGITAL

PRESUPUESTOS GENERALES DEL PROYECTO PEDAGÓGICO

SERÁ REDACTADO POR
EL MONITORADO
SELECCIONADO

1-EDUCACIÓN EN MARCO DE LA VIDA COTIDIANA

Lo cotidiano como marco o escenario de la educación en el tiempo libre permite la elaboración de la propia autonomía, de los criterios de discernimiento, de pautas de actuación y de independencia frente a las situaciones más diversas.

3-LA EDUCACIÓN EN VALORES

Desde un punto de vista socio educativo, los valores son considerados referentes que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la relación de la persona.

5- LAS HABILIDADES PARA LA VIDA

La Organización Mundial de la Salud (OMS) destacó en 1993 que las "habilidades para la vida" son:

2-LAS COMPETENCIAS CLAVE PARA LA CIUDADANÍA EUROPEA

Las competencias clave son aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para ejercer la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo.

4-LA PROSOCIALIDAD

Las presentaciones son herramientas de comunicación que se pueden utilizar como demostraciones, conferencias, discursos, informes y más.

Habilidades para la vida



MANEJO DE
EMOCIONES,
SENTIMIENTOS Y
TENSIONES



MANEJO DE
CONFLICTOS



PENSAMIENTO
CREATIVO



PENSAMIENTO
CRÍTICO



AUTOCONOCIMIENTO



EMPATÍA



COMUNICACIÓN
ASERTIVA



TOMA DE
DECISIONES



RELACIONES
INTERPERSONALES



ARTE DRAMÁTICO



GRABACIÓN DE
VÍDEO



GESTIÓN DE
REDES SOCIALES



POST-
PRODUCCIÓN DE
VÍDEO



GESTIÓN DE
CONTENIDOS



COMUNICACIÓN
SOCIAL



YOUTUBER



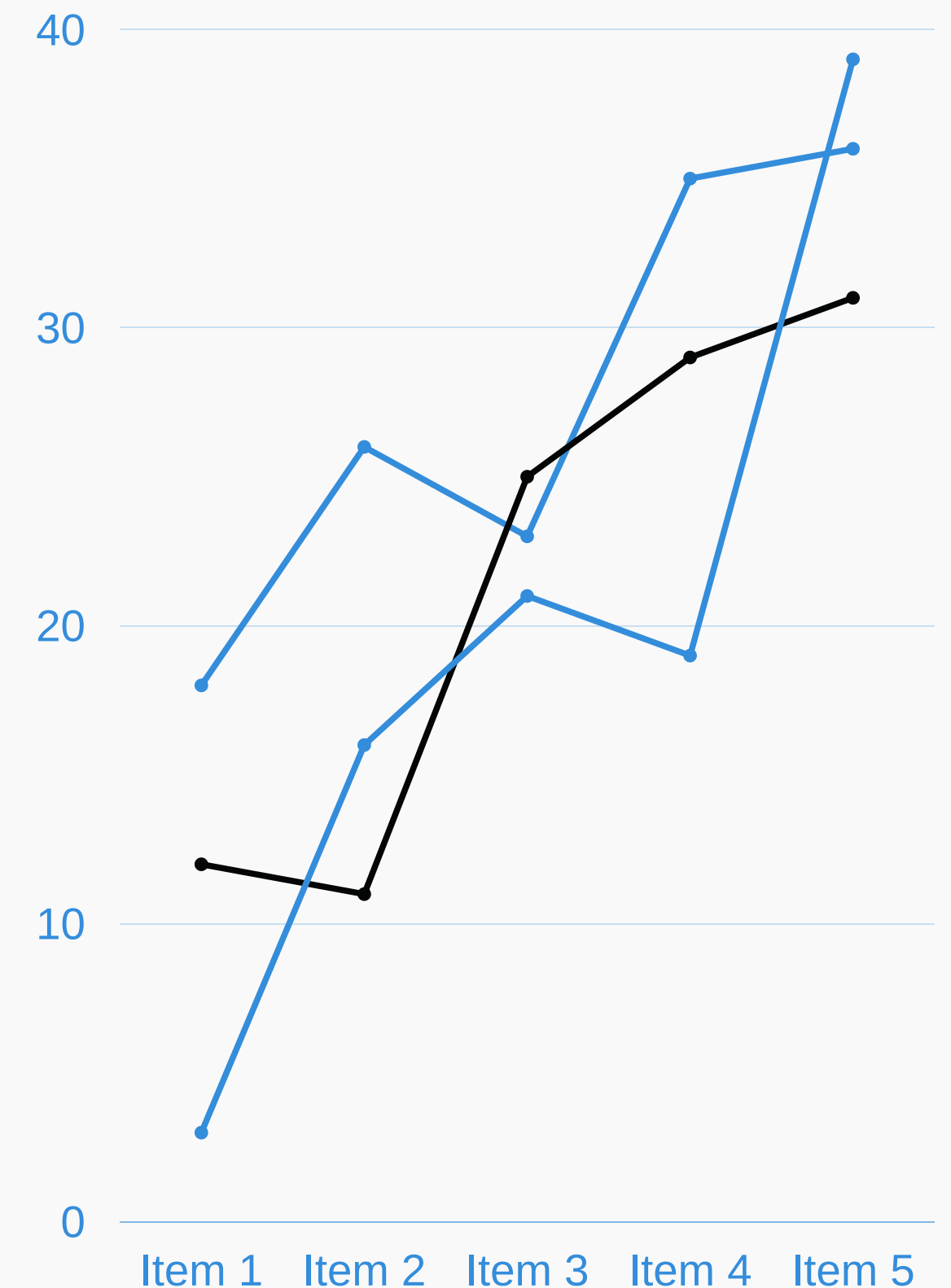
VÍDEO BLOGGER



PREVENCIÓN
DE RIESGOS EN
INTERNET

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

EL PROYECTO DEL CLUB DE TIEMPO LIBRE SE REALIZARÁ TENIENDO EN CUENTA LOS CONDICIONANTES OBTENIDOS DEL **ANÁLISIS DE LA REALIDAD** REALIZADO PREVIAMENTE. SERÁN IMPORTANTES FACTORES COMO EL TERRITORIO RURAL O URBANO, LA DESLOCALIZACIÓN DE LOS BARRIOS Y FAMILIAS O LA ESCASEZ O ABUNDANCIA DE ESPACIOS DE JUEGO Y SOCIALIZACIÓN PARA JÓVENES, ASÍ COMO LAS TENDENCIAS DE CADA ENTORNO SOCIAL EN LA QUE SE VAYA A LLEVAR A CABO EL PROYECTO DE CLUB DE TIEMPO LIBRE.





OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales que se proponen son:

- 1) Que lxs jóvenes del pueblo creen un equipo de monitorxs
- 2) Que los niños del pueblo puedan convertir su tiempo libre en tiempo de ocio
- 3) La creación de un proyecto de tiempo libre usando **nuevas tecnologías metodológicas**.
- 4) La búsqueda de la sostenibilidad del club

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Con respecto a los
monitorxs

Adquisición de **motivación** y formación en habilidades para la vida y habilidades tecnológicas y la búsqueda de la constitución y gestión del club de tiempo libre.

Con respecto a los
niñxs

Adquisición de valores positivos y la difusión de los mismos, realización de **actividades de ocio** que estructuren parte de su tiempo libre y la adquisición de identidad de club.

Con respecto a
nuevas tecnologías
metodológicas

Investigación, programación y realización de **actividades motivadoras y modernas**, difusión de valores a través de las redes sociales.

Además, utilizarán metodologías de relación democráticas y se buscará la participación en la vida comunitaria del pueblo.

Actividades



CORTOMETRAJES
TEMÁTICOS
BASADOS EN
VALORES



YOUTUBE:MANUALI
DADESPARA LOS
MÁSTXIKIS



REDES SOCIALES:
REFLEXIONES,DEBATES Y
PREVENCIÓN



GRUPOS DE TEATRO



TODAS AQUELLAS
IDEASQUE
PROGRAME
ELEQUIPO DE
MONITORXS



YINCANAS
TECNOLÓGICAS:DESCUBRE
LA CULTURADE TU
LOCALIDAD



EXCURSIONES A LA
NATURALEZA



SCAPE ROOMS
DIDÁCTICOS



VIDEOBLOG:CUIDA
TUENTORNO



METODOLOGÍA



Constituir un Club de Tiempo libre innovador y moderno es un reto. En Ber2 queremos hacerlo uniendo lo clásico y lo moderno. La novedad de este club de tiempo libre radica en la utilización de las redes sociales para la **difusión social de valores**. Dicha difusión requerirá tanto la formación como la reflexión que nos encamine a la toma de decisiones. Ventajas y riesgos de la utilización de las redes sociales, etc. Para ello utilizaremos las siguientes herramientas que a continuación describimos:

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

METODOLOGÍA ESPECÍFICA

LAS METODOLOGÍAS
ESPECÍFICAS QUE SE
APLICARÁN EN LAS
ACTIVIDADES
DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE
DEL PROYECTO SON:

ASIGNACIÓN DE TAREAS
ENSEÑANZA RECÍPROCA
MICROENSEÑANZA
DESCUBRIMIENTO GUIADO
RESOLUCIÓN DE
PROBLEMAS

EDUCACIÓN PARA LA CONVIVENCIA

UN ELEMENTO IMPORTANTE
VA A SER LA IMPLANTACIÓN DE
UN **"PLAN DE BUENA
CONVIVENCIA"**.

ESTE PLAN SE VA A ENCARGAR
DE MEDIAR EN LOS
CONFLICTOS QUE SE
PRODUZCAN ENTRE EL
MONITORADO PARA
ESTABLECER UN SISTEMA DE
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
ESTE SISTEMA SE ADAPTARÁ A
L@S PROPI@S MENORES.

METODOLOGÍA ACTIVA, INTEGRAL, INDIVIDUALIZADA Y GRUPAL

ACTIVA: NOS MOVERÁ LA
MÁXIMA DE ACCIÓN -
REFLEXIÓN - ACCIÓN

INTEGRAL: TANTO EL
PROYECTO EDUCATIVO
COMO LA INTERVENCIÓN
EDUCATIVA DIARIA
ABARCARÁ A LA PERSONA
EN SU TOTALIDAD

INDIVIDUALIZADA: A
TRAVÉS DE LAS
ACTIVIDADES SE DARÁ
RESPUESTA A LAS
NECESIDADES DE CADA
PARTICIPANTE

NUEVAS PROPUESTAS METODOLÓGICAS

REALIZAREMOS
ACTIVIDADES
ACTUALES Y MODERNAS
QUE SERÁN UNA
COMBINACIÓN DE LAS
INSUSTITUIBLES
EXCURSIONES, OBRAS DE
TEATRO Y ACAMPADAS,
PERO INCLUIREMOS
NUEVAS ACTIVIDADES QUE
PREPARARÁ EL GRUPO DE
MONITORXS. **LOS NIÑXS**
NOS TRANSMITIRÁN A
TRAVÉS DE INTERNET LOS
VALORES QUE HAN IDO
ADQUIRIENDO.



TEMPORALIZACIÓN



ARRANCAREMOS EL PROYECTO CONSENSUÁNDOLO CON EL AYUNTAMIENTO, SE ESTABLECERÁN OBJETIVOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN. SE CREARÁN LAS BASES DE FORMACIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO. SE PRESENTARÁ EL PROYECTO A LOS JÓVENES, CREANDO EL GRUPO Y SE OFRECERÁ FORMACIÓN ESPECÍFICA AL MONITORADO QUE REALIZARÁ LA CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE NIÑXS. SE REALIZARÁ EL **PROGRAMA DE ACTIVIDADES** QUE EMPEZARÁ A REALIZARSE JUNTO CON LA EVALUACIÓN CONTINUA Y LA EVALUACIÓN FINAL AL ACABAR EL AÑO.



TRAS EL PARÓN ESTIVAL REINICIAREMOS EL CLUB, REORGANIZANDO LOS GRUPOS Y RETOMANDO LAS NUEVAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS. EL MONITORADO SE SIGUE FORMANDO Y SE BUSCA LA **AUTONOMÍA DEL GRUPO** Y LA CONSTITUCIÓN LEGAL DEL MISMO. AL TERMINAR EL CURSO SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN FINAL Y LA VALORACIÓN DE LA NECESIDAD (O NO) DE LA CONTINUIDAD DE BER2.

EVALUACIÓN



¿QUIÉN TOMARÁ PARTE EN EL PROCESO?

TODOS LOS AGENTES IMPLICADOS EN EL MISMO: LOS PROMOTORES MUNICIPALES, LXS MONITORXS Y LOS NIÑXS DEL CLUB DE TIEMPO LIBRE. LOS RESPONSABLES DE BER2 DISEÑARÁN EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y LO IMPLEMENTARÁN. TAMBIÉN LOS RESPONSABLES DE BER2 COLABORARÁN EN LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO.



¿CÓMO SE EVALUARÁ?

**EVALUACIÓN
CONTINUA**
·
**EVALUACIÓN FIN
DE FASE**



EVALUACIÓN CONTÍNUA

LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO REALIZARÁ UN **SEGUIMIENTO** CONTINUADO DE LA EXPERIENCIA DIARIA. DETECTARÁ PUNTOS FUERTES Y DÉBILES, ASÍ COMO DIFICULTADES DE LAS PERSONAS Y DEL GRUPO. SE PONDRÁ EN CONTACTO CON LA DIRECCIÓN PEDAGÓGICA DE BER2 Y CON LOS RESPONSABLES MUNICIPALES Y SOCIALES DEL PROYECTO EN CASO DE NECESITAR AYUDA PARA SOLUCIONAR UNA EVENTUAL DIFICULTAD



EVALUACIÓN DE FIN DE FASE

SE REALIZARÁN CUATRO EVALUACIONES CON LOS USUARIOS DEL PROGRAMA, UNA ORAL Y OTRA ESCRITA. LA EVALUACIÓN ORAL TENDRÁ COMO PROPÓSITO DETECTAR EL **GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL**. A NIVEL ESCRITO SE HARÁ UNA ENCUESTA AL FINALIZAR CADA FASE EN LA QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES PUEDAN EXPRESAR SU NIVEL DE SATISFACCIÓN EN CADA UNA DE LAS FASES.



¿QUÉ EVALUAREMOS?

EVALUAREMOS CADA UNO DE LOS TRES OBJETIVOS GENERALES PLANTEADOS ASÍ COMO LOS OBJETIVOS OPERATIVOS PLANTEADOS. SERÁ IMPORTANTE, ADEMÁS DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS, **RECOGER LA SATISFACCIÓN** GENERAL DE LXS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA.



INDICADORES DE EVALUACIÓN

PARA SABER SI HEMOS
**CONSEGUIDO LOS
OBJETIVOS** QUE NOS
HEMOS PLANTEADO AL
COMIENZO DEL PROYECTO
NOS HAREMOS LAS
SIGUIENTES PREGUNTAS.
LAS HERRAMIENTAS DE
EVALUACIÓN NOS
AYUDARÁN A RESPONDER
CON OBJETIVIDAD.



RELATIVOS AL
MONITORADO



RELATIVOS A
LXS NIÑXS



RELATIVOS A LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS
METODOLÓGICAS

¿CÓMO
CONSEGUIR
MONITORXS?

PLAN DE MARKETING

PROPONEMOS LOS SIGUIENTES
SOPORTES PARA DIFUNDIR EL PROYECTO
ENTRE LOS POTENCIALES USUARIOS DEL
CUB:

- VÍDEO PROMOCIONAL DE 30 SEG
- CARTEL PROMOCIONAL PARA IMPRESIÓN Y
- UTILIZACIÓN EN REDES SOCIALES
- CHARLAS EN INSTITUTOS, ESCUELAS, GAZTEGUNES Y OTROS ESPACIOS.

¿CÓMO
CONSEGUIR
CHAVALS?

CONTÁCTANOS



WWW.BER2WEB.COM



FACEBOOK



INSTAGRAM

¡HABLEMOS!

INFORMACIÓN DE CONTACTO

PERSONA DE CONTACTO
AMAIA GONZÁLEZ

TELÉFONO DE CONTACTO
65279794

EMAIL
INFO@BER2WEB.COM